

# FlyHi, el nacimiento de una agencia digital gestada en las instalaciones de la UJI - Mediterráneo - 20/11/2016



**EQUIPO.** Cristina Valls, Jorge Campillo y Natalia Flores forman FlyHi.

## PROYECTO EMPRESARIAL

### FlyHi, el nacimiento de una agencia digital 'gestada' en las instalaciones de la UJI

FlyHi es el nombre de la agencia digital que han creado un grupo de tres antiguos estudiantes de Comunicación Audiovisual de la UJI. Con sede física en Barcelona, Natalia Flores, Cristina Valls y Jorge Campillo han impulsado este gabinete para la comunicación de todo tipo de proyectos musicales.

«Nuestros servicios abarcan desde la arquitectura de marca y la planificación estratégica de comunicación, a la elaboración de planes de medios y contenidos para diferenciar a nuestros clientes del resto; pasando por el desarrollo y diseño de páginas

web, banners, logotipos y gráficos, o la producción audiovisual de videoclips, spots, rodajes y grabaciones de eventos, conciertos o festivales», explican el trío de fundadores de FlyHi.

Asimismo, «ofrecemos, en menor medida, fotografía artística y de eventos, y producción musical a medida para publicidad, videojuegos, cine...». La firma también ha organizado recientemente un curso de producción musical en Barcelona «para seguir impulsando la creación artística más allá de nuestro papel como agencia». «Si el formato funciona, tenemos intención

de trasladarlo a diferentes ciudades, como Castellón».

Una de las claves de la expansión actual y futura de FlyHi como plataforma de difusión musical es su «red de contactos, con la que ya estamos conectando con unos resultados muy satisfactorios». A corto plazo, los creadores de la agencia de comunicación revelan que acometerán una ronda de inversiones «para encontrar nuevos socios capitalistas del proyecto, lo que nos permitirá operar con más fluidez e internacionalizarnos». La web de la agencia se encuentra disponible en [www.flyhi.work](http://www.flyhi.work). ■