

La cuarta revolución industrial, a debate en la Politècnica - El Mundo - 15/11/2016

I JORNADAS INDUSTRIA 4.0: EL RETO DIGITAL

La cuarta revolución industrial, a debate en la Politècnica

El próximo lunes 21 de noviembre en el Auditorio de la Ciudad Politècnica de la Innovación, en el Cubo Azul, desde las 9 de la mañana, el futuro industrial entra a debate. La Universitat Politècnica de València presenta la I Jornada sobre Industria 4.0: El reto Digital, un plataforma de intercambio de información y experiencias con especialistas de empresas y asociaciones, dirigido a profesionales.

La digitalización aporta una serie de beneficios como el desarrollo tecnológico, la flexibilidad en la producción, personalización y satisfacción de las necesidades del cliente,

optimización en la toma de decisiones con información en tiempo real, aumento de la productividad y eficiencia en los recursos, nuevas oportunidades de negocio.

Uno de los puntos de vista que se abordará será si el desafío para la cuarta revolución industrial es el desarrollo de software y sistemas de análisis que conviertan el diluvio de datos producidos por las fábricas inteligentes en información útil y valiosa. Las empresas, en los últimos años han ido añadiendo la tecnología de recolección de datos para sus procesos. Y ha llegado el momento de analizarlos.

La jornada la inaugurarán el coordinador del evento, doctor en ingeniería industrial, Antonio Reig, el coordinador del departamento de TIC de la Cámara de Comercio de Valencia, Carlos de Cózar, y la directora gerente de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV), Inmaculada García Pardo. Tras esta inauguración, la primera conferencia será sobre tendencias digitales a cargo de Pablo González de Deloitte Digital.

A partir de esta se desarrollarán un total de tres mesas redondas. La primera, a las 10 de la mañana versará sobre «el reto digital en

la industria», moderada por el director de sistemas de información de OHL, César Quintana, y donde participarán personas vinculadas al mundo industrial de empresas como Accenture, Olleros Abogados, Hewlett Packard Enterprise y Exos Solutions.

La segunda será a las 12 menos 10 bajo el título «Oportunidades en la era digital» donde participarán expertos de Bankia, Indra, Grupo Solthis y Schneider Electric y que estará moderado el socio director del S2 Grupo. La tercera tratará de la llamada «Customer experience» sobre la digitalización de los procesos y en

ella intervendrán de Microsoft, Panda Security, Fujitsu e Improven.

Además habrá otras tantas conferencias como la que dará David Pozo, director técnico de Factory & Process Automation de Siemens sobre la industria 4.0; la de «Casos de éxito: Un enfoque práctico» por la SW Technical Sales Manager for z Systems in SPGI de IBM, Dolores Salcedo y la que cerrará el ciclo un poco más tarde de las dos de la tarde sobre la tecnología aplicada al mantenimiento predictivo en la industria, «moldes inteligentes: Caso de éxito en IML Robotics». Al finalizar, habrá un vino de honor.