

La UJI consolida su web como una de las más transparentes de España - Mediterráneo - 13/11/2016

SEGÚN UN INFORME REALIZADO POR LA FUNDACIÓN COMPROMISO Y TRANSPARENCIA

La UJI consolida su web como una de las más transparentes de España

► Un estudio certifica que la Jaume I cumple 23 de los 26 requisitos aptos del informe

► Solo 11 de las 49 universidades superan la calificación de la de Castellón

B. CASANOVAS
mediterraneo@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

La Universitat Jaume I (UJI) se consolida como una de las universidades más transparentes de España según el informe titulado Examen de transparencia 2015.

Este estudio, realizado por la Fundación Compromiso y Transparencia, ha analizado por quinto año consecutivo la transparencia en la web de las universidades públicas y, por cuarto año, las universidades privadas españolas. En esta ocasión, la UJI cumple un total de 23 de los 26 indicadores de transparencia establecidos en el informe, únicamente once universidades públicas de las 49 existentes cumplen más indicadores.

El ranking agrupa por bloques a las universidades que obtienen una misma puntuación, situán-

dose en este sentido la UJI en el cuarto bloque de los 22 en los se distribuyen las universidades públicas. El informe señala que las universidades siguen avanzando en una mejora de la transparencia, de forma en que 2015 un 51% de las universidades públicas, incluida la UJI, aparecen clasificadas en el grupo de transparentes, un 35% en el de translúcidas y un 14% conforman el grupo de las opacas.

El informe destaca la visibilidad con la que las universidades, especialmente las públicas, ofrecen la información evaluada incluyendo en su mayoría, como es el caso de la Universitat Jaume I, una sección específica sobre transparencia en la web.

LAS CLAVES // Los 26 indicadores de información que deben publicar las universidades van desde aspectos institucionales, como



►► El rector de la Universitat Jaume I, Vicent Climent.

la misión, el plan estratégico o la composición de los órganos de gobierno hasta los contenidos académicos de las titulaciones, así como la información económica. Esta última incluye la publicación del presupuesto, los principales estados financie-

ros, la memoria explicativa de las cuentas anuales, así como el informe de auditoría externa junto con información desglosada de las principales partidas de ingresos y gastos relevantes para la comprensión de la sostenibilidad institucional. ≡