

# Rutas vinícolas buscarán atraer viajeros del aeropuerto al interior - Mediterráneo - 12/11/2016

TEMA DEL DÍA || Jornadas en Cabanes

LA UJI Y LA AGENCIA VALENCIANA DEL TURISMO ESTUDIAN CÓMO PUEDEN APROVECHAR EL RECINTO LOS PUEBLOS QUE LO RODEAN

## Rutas vinícolas buscarán atraer viajeros del aeropuerto al interior

Visitas a las bodegas completarían el atractivo del entorno, también con Vilafamés o la Via Augusta || Los alcaldes piden un plan de competitividad supramunicipal para seducir a los turistas de playa

RAMON OLIVARES RUIPÉREZ  
rolivares@mediterraneo.com  
CASTELLÓN

Rutas enoturísticas que permitan atraer turistas al entorno del aeropuerto de Castellón. Esta es una de las posibilidades más palpables que actualmente baraja el estudio que desarrolla la UJI, en colaboración con la Agencia Valenciana del Turismo, para dinamizar los alrededores de la infraestructura aeroportuaria, de forma que los viajeros que lleguen por ella no solo beneficien a las empresas del litoral y también repercutan en las pequeñas firmas del interior.

Así se puso de manifiesto en la jornada *Análisis, diagnóstico y prognosis del turismo en los municipios del entorno del aeropuerto de Castellón*, que se celebró en Cabanes y en la que participaron representantes de nueve localidades de la zona. De esta forma, las visitas a las bodegas del Pla de l'Arc, que se han convertido en uno de sus atractivos, complementarían a los símbolos tradicionales de la zona, como Vilafamés, el arco romano de Cabanes o la Via Augusta, además de la naturaleza y la gastronomía. Eso sí, para materializar esta idea todavía falta por poner sobre el papel las conclusiones del estudio, que ayer presentó el catedrático de Geografía Diego López Olivares, algo que se prevé hacia finales de año.

A este respecto, el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, que ayer clausuró la jornada de Cabanes, destacó que el Pla de l'Arc «tiene condiciones muy positivas para desarrollar una estrategia turística» y entre ellas citó las culturales, patrimoniales o paisajísticas.

**FALTA EL DINERO //** Para que los turistas que en el futuro lleguen a Castellón para disfrutar del sol y la playa se decidan a pasar un día en la zona, los alcaldes presentes en la reunión señalaron que serán necesarios fondos. Y en este contexto solicitaron la inclusión del entorno del aeropuerto entre los planes de competitividad supramunicipales, de los cuales los presupuestos de la Generalitat valenciana ya prevén cinco para el año que viene en la provincia, dijo Colomer como respuesta.

De esta manera, sería en el



► El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, ayer durante la clausura de la jornada.

### Colomer: «El sector tendrá una agencia en Reino Unido»

►► El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, tras anunciar un refuerzo de la inversión en promoción en el mercado británico, manifestó ayer que, por primera vez, en 2017, la Generalitat contratará una agencia de relaciones públicas «permanente» en el mercado británico. Según explicó, la empresa que resulte adjudicataria se encargará de mediar entre el empresariado turístico de Castellón y la Comunitat; y los agentes de viajes de Reino Unido. «El objetivo es ofrecer una herramienta nueva para el sector turístico, en definitiva, un canal que ofrezca facilidades para la comercialización de productos turísticos de Castellón, Valencia y Alicante entre los turistas británicos», manifestó Colomer. Informa NOELIA MARTÍNEZ

### el dato

#### QUIEREN MÁS DE LOS 9 PUEBLOS

► En la jornada de ayer, además de técnicos de la UJI y de la Agència Valenciana del Turisme, participaron representantes municipales de Cabanes, Vilafamés, Benlloch, Vilanova d'Alcolea, la Pobla Tornesa, Borriol, Vall d'Alba y Sant Joan de Moró. Se prevé además «ampliar a más pueblos del entorno» la iniciativa, señaló Francesc Colomer a la conclusión. Entre los empresarios hubo un bodeguero, de hoteles, camping y casas rurales.

2018 cuando se podría implementar este plan, por el cual los municipios reciben 300.000 euros anuales en inversiones y ayudas (de la AVT, la Diputación y los ayuntamientos que los conforman) a lo largo de tres años.

Colomer señaló al respecto que esta es una posibilidad factible y destacó que el aeropuerto «le debe a su entorno más inmediato una respuesta y una posibilidad de generar oportunidades».

**ESTRATEGIA TURÍSTICA //** Por el momento, el estudio de la UJI (que surgió a raíz de un convenio con la AVT) se centra en elaborar una estrategia turística para la zona. Y para ello ha recabado ya los datos de instalaciones hoteleras (y de otros tipos de alojamiento), de restauración, etc. del entorno del aeropuerto. En la jornada de ayer se volvió a insistir en la necesidad de la colaboración entre los diferentes municipios para tratar de aprovechar el tirón que pueda suponer el aeropuerto. Y en este marco se insertan perfectamente las bodegas vinícolas, repartidas por la mayoría de las localidades que rodean la infraestructura. ■