

Domingo García Marzá: "Nuestra hospitalidad es un activo turístico" - Levante de Castelló - 31/10/2016

Contracorriente

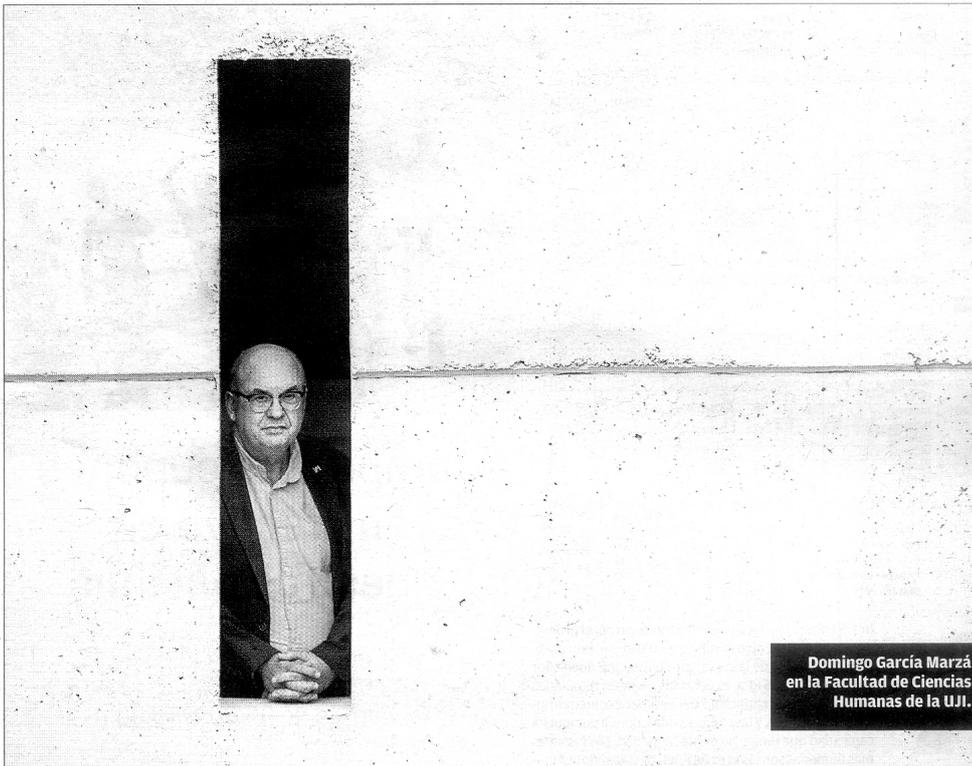
Domingo García Marzá

CATEDRÁTICO DE ÉTICA DE LA UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓ

TEXTO DE JOAN MESTRE © FOTO DE CARMEN RIPOLLÉS

La Agencia Valenciana de Turismo ha encargado a la UJI un informe para adaptar el Código Ético Mundial del Turismo al territorio valenciano. Su coordinador es el catedrático Domingo García Marzá.

«Nuestra hospitalidad es un activo turístico»



Domingo García Marzá
en la Facultad de Ciencias
Humanas de la UJI.

❑ **¿Por qué el Consell encarga a la UJI un informe sobre ética en el sector turístico?**

❑ El punto de partida es la firma por la Agencia Valenciana de Turismo en 2015 del Código Ético Mundial para el turismo. Es un paso muy importante porque este código regula la actividad turística a nivel internacional. La AVT asume una serie de compromisos; uno de los más importantes es el de desarrollar el citado código dentro del turismo valenciano, y por otro lado, implementar las normas éticas de conducta en las leyes y en la sociedad civil. La AVT busca a la UJI para llevar a cabo este compromiso público que ha adquirido.

❑ **¿A qué conductas éticas se refiere?**

❑ El código lo realiza la Organización Mundial del Turismo y pide la implicación de todos los agentes turísticos. ¿En qué conductas? Por ejemplo, respeto a los derechos humanos y a la igualdad entre hombres y mujeres, y evitar la explotación laboral o sexual. El turismo es un factor de crecimiento sostenible, y por tanto, también implica normas en patrimonio medioambiental, cultural o lingüístico, entre otras.

❑ **¿Cuáles son las principales irregularidades que han detectado en el turismo?**

❑ No hemos hecho un trabajo empírico de detectar malas prácticas, sino que realizamos entrevistas y trabajo de campo para que nuestros actores turísticos nos trasladen qué entienden por ética. Todos están de acuerdo en que ética consiste en hacer las cosas bien, en tener «trellat» como nos decía un empresario.

❑ **¿Hay implicación en los agentes turísticos?**

❑ Hablar de ética hace 40 años era predicar en el desierto, pero ahora se lo toman en serio, porque se han dado cuenta de que hacer las cosas mal va en contra de la competitividad. No me refiero sólo a la corrupción o explotación; empresarios y administración han visto que la ética es un activo y un factor de competitividad.

❑ **¿En qué sentido es un activo?**

❑ Por ejemplo, la hospitalidad es un carácter muy nuestro, ¿por qué no la convertimos en un recurso turístico? esa es la clave de nuestro proyecto; la ética como un activo. Pero para ello hay que hacerlo en serio, si se cogen los valores como cosmética no sirven para nada.

❑ **Los sindicatos denuncian la precariedad laboral en el sector, ¿cómo pueden convencer a los empresarios de que les irá mejor si hacen bien las cosas?**

❑ Primero, no sólo hay un responsable. Quien tiene más poder tiene más responsabilidad, pero todos tienen. La precariedad laboral y los abusos son un hecho como consecuencia de la temporalidad. Ahora bien, tenemos experiencias y ejemplos de empresas que están haciendo las cosas bien y ganan dinero. No es verdad que la ética cueste dinero, la ética no paga, las empresas que se quieren mantener no pueden explotar al trabajador porque engañan al turista. El tema importante que nos preocupa es la visibilidad de las buenas prácticas, no de las malas. Queremos poner ejemplos de que hay empresas que están intentando hacer las cosas bien hechas. Todos hemos de ser responsables.

❑ **También existe el fenómeno de los alquileres de apartamentos ilegales, en este caso, ¿cómo se concientia al turista?**

❑ Primero hay que crear cultura; también en la Organización Mundial del Turismo hay una carta de derechos y deberes del turista, el cliente y el consumidor es el que más fuerza ha de hacer, pero estamos lejos de hablar de un consumo responsable. Dicho esto, el turista responderá a la oferta que le propongas. Y luego, hay cosas ilegales como el no pagar impuestos, y ahí la administración tiene la obligación de regular. Hace falta educación por un parte y legislación por otra. Hay que regular las malas prácticas, pero también las buenas.