

La UJI anima a la sociedad a participar en la nueva televisión valenciana - Levante de Castelló - 25/10/2016

La UJI anima a la sociedad a participar en la nueva televisión valenciana

► Inaugura un máster de comunicación con la campaña «Veus per un nou espai audiovisual»

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ El Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación de la Universitat Jaume I inauguró ayer su décima edición con la presentación de la campaña «Veus per un nou espai audiovisual», a través de la que se hace una llamada a la participación de la sociedad en su conjunto a la hora de definir el nuevo espacio de radiotelevisión pública valenciana. El rector de la UJI, Vicent Climent, destacó que «la buena comunicación ayuda a construir una buena sociedad» y resaltó la implicación de la Jaume I en esta campaña, impulsada por todas las universidades valencianas junto con la Mesa Sectorial de l'Audiovisual Valencià (Mesav).

El coordinador de la campaña en la UJI y codirector del Máster, Javier Marzal, confía en que el centenar de vídeos que pueden verse ya en el canal de Youtube de la campaña «Veus per un nou espai audiovisual» se eleven en poco tiempo a medio millar, señalando que el objetivo es «reivindicar la relevancia que tiene la comunicación en nuestra sociedad y mejorar la reputación de to-

dos los profesionales relacionados con el sector». Marzal señala cómo la desafección de los ciudadanos fue una de las muchas razones que posibilitó el cierre hace ya prácticamente tres años de RTVV, «de ahí la importancia de que entre todos reivindicemos lo que queremos que sea el nuevo ente público de radiotelevisión en el momento que se está gestando».

Servicio público necesario

La campaña incluye vídeos en los que diferentes voces responden a por qué es necesario un servicio público de radiotelevisión valenciana y a cómo les gustaría que este fuera. Asimismo, se han producido nueve vídeos con mensajes reivindicativos de la Mesav en los que se insta a que «recuperemos la normalidad, recuperemos la comunicación». En este sentido, Luis Lizarán, coordinador de la Mesav, señaló durante la presentación de la campaña la importancia de «integrar a la sociedad en esta gran fiesta de la comunicación en la que se está convirtiendo el mundo de hoy».

Por su parte, el experto en Dirección de Comunicación y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I Joan Costa impartió la lección inaugural del máster, que este curso se realiza por primera vez online, bajo el título «Paradigma DirCom».