MOOC'S, la penúltima revolución digital de la formación - ABC - 16/10/2016



Representantes de universidades y escuelas de negocios de todo el mundo han analizado sus modelos educativos

Congreso IESE Debate sobre los retos e innovaciones de la educación superior

MOOCs, la penúltima revolución digital de la formación

▸ Los alumnos que realizan estos cursos masivos online gratuitos logran mejores calificaciones

CARLA BERMEJO / VANESA MAILLO
BARCELONA

La tecnología está transformando todos los aspectos de la vida cotidiana y la educación no es una excepción. Hasta el punto de que ofrecer aprendizaje online se ha convertido en una condición indispensable para asegurar el éxito de las universidades. Por esta razón, el «blended learning», el «online learning» y la efectividad de los MOOCs (Cursos Online Masivos y Abiertos) han acaparado buena parte de los debates del Congreso sobre los retos y la innovación en la educación superior que se ha celebrado esta semana en la escuela de negocios IESE de Barcelona.

Gracias al acceso generalizado a la red, el dinero ya no es una excusa para la formación. En la actualidad se pueden encontrar cursos online totalmente gratuitos y algunos estudios aseguran que este tipo de formación contribuye a aumentar el rendimiento académico, especialmente entre los alumnos con desventajas. A esta conclusión ha llegado el análisis empírico realizado por la Politecnico di Milano School of Management, presentado por el profesor Tommaso Agasisti. El estudio demuestra que entre los estudiantes con carencias iniciales de competencias, aquellos que siguieron MOOCs en el curso de matemáticas obtuvieron calificaciones más altas que sus compañeros.

No obstante, entre los expertos que han participado en el Congreso, procedentes de universidades de Australia, Reino Unido, China, Estados Unidos, Ghana y Dinamarca, algunos han señalado que el «e-learning» ya ha sido superado en la educación superior, aunque todavía una de cada siete matriculaciones en instituciones educativas de los Estados Unidos se realiza para cursos impartidos exclusivamente a través de internet, según expuso Jay Halfond, de la Boston University. Según Halfond, algunas universidades han reorganizado sus programas para adaptarse al aprendizaje a distancia, pero otras se han quedado atrás, paralizadas por las dificultades de innovar que tienen las propias instituciones. Y la desaparición del contacto directo entre profesor y alumnos ha propiciado el surgimiento de nuevos roles profesionales que se adaptan a la nueva infraestructura online.

El paso adelante del omni-learning

La fusión del aprendizaje online con el modelo tradicional presencial está superado. El director ejecutivo del Learning Innovation Unit (LIU) del IESE, Giuseppe Auricchio, señala que ahora «hay que repensar la manera de enseñar en función de la experiencia que se quiere ofrecer al estudiante». Una de estas nuevas ideas es el omni-learning, iniciativa que «va más allá de la digitalización y que incluye la neurociencia, el cambio del mundo laboral y programas de mentores». Se trata de proyectos que «no parten de cero y que tienen que evolucionar su fisionomía mientras andan».

Defensa del libro

En medio de la revolución de las redes también hay lugar para los métodos tradicionales como el libro. Claudia Udara, de la Paris Business School de Francia, reivindica el uso del libro en las investigaciones académicas y propone legitimarlo como indicador y medidor del nivel de investigación, al igual que se hace con el número de artículos y de las citas científicas. Para Udara, acudir sólo a artículos de estudios conlleva carencias, como que la audiencia sea limitada o que el acceso es más cerrado.

La educación empresarial es «la más antigua de todas las disciplinas educativas», según Bertrand Guillotin, de la Fox School of Business de Estados Unidos. A principios del siglo pasado, en 1916, había 30 escuelas de negocios en Estados Unidos y cien años más tarde esa cifra se ha multiplicado hasta alcanzar las 1.916 «business schools».