

# El reto ahora es poner el foco en toda la cadena de valor - Mediterráneo - 14/10/2016

ASCER, ITC Y PROALSO PONEN EN MARCHA EL PRIMER CURSO DE COMERCIALES

## El reto ahora es poner el foco en toda la cadena de valor

► El objetivo es saber defender mejor el producto para lograr una mejor cotización

**DANIEL NÁGER**  
dnager@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

Por tradición, o quizás más por necesidad, la innovación siempre se ha vinculado más tanto al proceso productivo como a materias primas y al producto acabado. Si bien siguen siendo un foco muy importante ambas líneas de trabajo, el fenómeno de globalización, junto a la evolución exponencial de las TIC, nos obliga a ampliar ese foco a otras fases de la cadena de valor». El director de AICE-ITC, Gustavo Mallol, se refiere así a ámbitos como la venta, el marketing, la trazabilidad del producto o el desarrollo de novedades siguiendo las demandas y gustos del mercado.

Y entra aquí una de las grandes asignaturas pendientes del sector: la venta. La industria azulejera ya está dando los primeros pasos en esa dirección. De hecho, Ascer, junto a ITC y la Asociación Profesional de Alicatadores Soladores (Proalso), ya han organizado los primeros cursos para fomentar el conocimiento de las baldosas cerámicas «con el objetivo de dotar a los agentes comerciales de producto cerámico de una serie de conocimientos clave que les permitirán obtener o reforzar argumentos para facilitar la venta de cerámica». Una nueva sesión está prevista para los días 15, 16 y 17 de noviembre.

El presidente de la Asociación de Técnicos Cerámicos (ATC), Juanjo Montoro, también reitera hasta la saciedad que el sector debe aprender a vender mejor sus productos para obtener mayor rentabilidad al esfuerzo en innovación que realizan. ≡



MEDITERRÁNEO

► El sector debe mejorar su estrategia de ventas para ganar márgenes.

### jornada internacional

#### EXPERTOS MUNDIALES EN INNOVACIÓN

► La empresa Becsa y el periódico Mediterráneo, en colaboración con las firmas UBE y BBVA, celebrarán el próximo miércoles, 19 de octubre, la I Jornada Internacional de Innovación, que tendrá lugar en la Cámara de Comercio de Castellón, y con la que se pretende que expertos aporten su visión de la innovación en todos los ámbitos del proceso productivo.

► La cita incluye la participación del catedrático de la UJI Juan Bautista Carda; del director de I+D de UBE Corporation Europe, Víctor Costa; de la responsable del Instituto de Management y Marketing de la Universidad de Hohnheim en Alemania,

Elisabeth S.C. Berger; del director de I+D+i de Becsa, Francisco Vea; del profesor de Dirección Comercial, Juegos de Empresa y la Empresa de la Universidad Politécnica de Madrid, Javier Romero; del presidente de la Fundación Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI) de la Universidad Politécnica de Valencia, Juan Juliá; y del profesor de la Universidad de Georgia (EUU) Naveen Donthu.

► En el foro también se estrena en Castellón el vicepresidente del Consejo de la Innovación de la Generalitat valenciana, Andrés García Reche, quien avanzará las claves de la futura Agencia Valenciana de la Innovación que está impulsando el Consell.