Motostudent, un escaparate mundial - Heraldo de Aragón - 10/10/2016



Salida de la carrera de la categoría Petrol. AGENCY SPORT MEDIA



Teruel, 2º en Electric MS2. ASM

PARTICIPANTES

10 países

Italia, Portugal, Alemania, Hungría, Grecia, República Checa, Polonia, Croacia, Brasil y España.

600 universitarios

Muchos de ellos llegan acompañados de amigos, profesores y familiares, que también dinamizan la economía bajoaragonesa.

Motostudent, un escaparate mundial

● La competición universitaria se ha convertido en una plataforma de lanzamiento profesional en el mundo del motor

ALCAÑIZ. Motostudent es mucho más que un reto universitario. Supone una oportunidad de desarrollo profesional con el gancho de crear una moto de competición. En su cuarta edición se ha consolidado en un escaparate mundial para los futuros ingenieros. Muchos de los antiguos participantes trabajan en marcas punteras o en las principales competiciones del mundo del motor como Fórmula 1, Moto GP, Superbikes o el CEV. Por ejemplo, en las entrevistas de trabajo de Honda preguntan a los aspirantes si han participado en Motosudent. «Les inyectamos el gusanillo de la competición, cuando se terminan nos preguntan cómo pueden seguir en este mundo», apunta Daniel Urquizu, director de Technopark y patrono de la Fundación Moto Engineering (MEF).

Muchos no esperan a ser contratados por una gran empresa y deciden crear la suya propia a partir de los conocimientos que han aprendido en Motosudent. Este fin de semana han puesto a prueba en la pista la moto en la que han estado trabajando los últimos 18 meses empleando horas extra curriculares. En Italia, los alumnos del Politecnico di Torino crearon su propio equipo, Polito, que compite en el Campeonato de Italia de Velocidad (el CEV italiano) con una moto evolucionada de la que diseñaron para las anteriores ediciones de Motostudent; y en la Universidad Politécnica de Madrid también desarrollaron un proyecto con su propio chasis para las carreras de Moto 4 y PreMoto 3.

Después de Motostudent muchos ingenieros siguen tomando la Fundación MEF como referente a la hora de realizar consultas e incluso para contratar servicios. Por ello, la competición también supone un escaparate para el proyecto de la Ciudad del Motor porque los participantes se convierten después en sus mejores «embajadores». «Somos el catalizador de muchos proyectos y estar en el medio siempre deja un poso», reflexiona Urquizu. Por el momento, ningún emprendedor surgido al calor de la competición se ha instalado en Technopark, aunque muchos sí contratan los servicios de una de sus principales empresas –Magma Composites–, o han alquilado las instalaciones o las pistas de la Ciudad del Motor.

Para incentivar aún más la relación entre empresas y los futuros ingenieros este año se ha creado por primera vez una 'fan zone'. La organización ha querido potenciar que Motostudent sea un referente para las primeras marcas del sector, la industria auxiliar y los proyectos que han surgido en los últimos años. Para ello, han dado visibilidad a la actividad en el 'paddock' con un espacio empresarial. «Queremos que sea un escaparate para ellos, pero también para nosotros porque nos ofrece la posibilidad de mostrar la capacidad de Motorland», precisa Urquizu. Por ejemplo, está presente Mtecnologies, un trabajo que surgió del mundo universitario; y la Universidad de Nottingham, con un proyecto de moto eléctrica que ya ha corrido en el circuito de la Isla de Man (Reino Unido). También Honda, Marchesini, 2D, PTC & Integral PLM Experts, Dunlop, JJuan, Anesdor o Bender, entre otros.

Sus propios números también avalan esta competición de universitarios. El número de equipos participantes en esta cuarta edición se ha incrementado en un 120% respecto al primer año, y en 2014 un 60%. También se ha doblado el número de países extranjeros participantes, pasando de cinco en la tercera edición a diez en la actual (Italia, Portugal, Alemania, Hungría, Grecia, República Checa, Polonia, Croacia, Brasil y España). Algunos, como Italia, aportan cuatro equipos. Participan alrededor de 600 miembros de los equipos, y muchos de ellos llegan acompañados de amigos, profesores y familiares que también dinamizan la economía bajoaragonesa.

De manera indirecta, en el desarrollo de los proyectos han participado más de 1.000 estudiantes de Ingeniería y diversos grados como ADE, Periodismo o Derecho, al tratarse de una iniciativa multidisciplinar. La mayoría emplea para construir la moto sus horas libres y debe buscar la financiación a través de patrocinadores, empresas o instituciones. Desarrollar cada prototipo puede costar unos 30.000 euros.

LAURA CASTEL

La Escuela Universitaria Politécnica de Teruel se lleva premio

ALCAÑIZ. Las motos desarrolladas por la Universidad de Torino y la Politécnica de Cataluña fueron las vencedoras en la valoración deportiva, en las categorías Petrol y Electric, respectivamente, del IV Motostudent, que durante cuatro días ha citado en Motorland a más de 600 estudiantes de 52 universidades europeas. Todos han trabajado a nivel técnico y deportivo en el desarrollo de un prototipo de moto de competición, que ayer vieron rodar en el circuito de velocidad alcañizano.

La representación aragonesa se llevó premio. La Escuela Universitaria Politécnica de Teruel se adjudicó el sábado el trofeo de la fase de proyectos industriales en Electric, y ayer, en la carrera de esta división, peleo por subir al podio. La EUPT lograba la 'pole' en los entrenamientos libres; estuvo al frente de la prueba durante cinco vueltas. Sin embargo, un problema en la moto les privó de todas las opciones de triunfar. La Politécnica de Cataluña se hizo con el primer cajón, escoltada por la Politécnica de Madrid y la Universidad Jaime I.

En Petrol, la escuadra de Torino fue clara vencedora tras completar las ocho vueltas obligatorias. La Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona fue segunda y italiana Padova, tercera.

HERALDO