

La cerámica es el gran motor de la I+D+i en Castellón pero no el único - Mediterráneo - 09/10/2016

La cerámica es el gran motor de la I+D+i en Castellón pero no el único

Azulejo, energía, construcción, química, turismo y agricultura avanzan gracias a la innovación

D.N.Z. / R.O.R. / N. M.

El tejido empresarial de la provincia sabe lo que es innovar. Todos los sectores productivos aplican la máxima de estar en permanente investigación y cambio con el objetivo de seguir compitiendo, y más en el caso de Castellón, con una industria muy exportadora e internacionalizada, que sabe lo que es defender su plaza en el mercado global. Los ejemplos son múltiples. **Mediterráneo** hace un análisis sobre qué se está moviendo en el campo de la I+D+i en las diferentes áreas productivas de la economía castellanense. Construcción, energía, quími-

ca, turismo, agricultura... están innovando para adaptarse a las nuevas demandas.

Pero si hay un sector que sabe lo que es la I+D+i, por su alcance transversal, ese es el cerámico, tanto en la industria de pavimentos y revestimientos cerámicos, como la de fritas y esmaltes; y la de maquinaria y bienes de equipo. «El nivel de la I+D+i del sector castellanense es muy alto, excelente diría yo», apunta el director del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), Gustavo Mallol, quien pilota una de las instituciones clave para la cerámica en el campo de la investigación. «La prueba es que las empresas fabricantes de fritas, esmaltes y pigmentos cerámicos y las fabrican-



PIONEROS. El Instituto de Tecnología Cerámica es el corazón que bombea la innovación en el sector.

tes de maquinaria son líderes a escala mundial: las primeras por calidad y competitividad; y las segundas por la implantación de la tecnología inkjet en el mundo. Solo en los últimos tres años, desde el ITC se han impulsado 269 proyectos, por importe de casi 9 millones de euros, entre públicos

y privados. «¿Si el sector cerámico sigue siendo innovador? Rotundamente sí. El sector cerámico español se distingue a escala internacional por su elevado desarrollo y su capacidad de innovación y exportación. Incluso en los momentos más complicados de la crisis, las empresas mantu-

vieron un compromiso con las acciones de la innovación y siguieron llevando a cabo proyectos de I+D+i en colaboración con el ITC», sigue Mallol. Aun así, admite que le gustaría tener «más colaboración de las empresas» y aumentar el apoyo público. El campo es infinito. ≡