Italia imita la ecoetiqueta de 25 azulejeras de Castellón - El Mundo - 07/10/2016

Italia 'imita' la ecoetiqueta de 25 azulejeras de Castellón

● La patronal italiana aprovechó la feria Cersaie para mostrar un proyecto de ámbito sectorial ● La cerámica española trabaja en esta materia desde 2011

QUIÉN. Con motivo de la celebración de la feria Cersaie 2016, que cerró sus puertas el pasado 30 de septiembre, Confindustria Ceramica presentó un estudio sobre las ventajas del ecoetiquetado de calidad ambiental para distinguir a las empresas cerámicas italianas.
CUÁNDO. La patronal española trabaja en este área desde 2011.



Grespania es una de las azulejeras de Castellón con esta etiqueta de distinción medioambiental. EL MUNDO

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

La diferenciación es una de las claves del éxito para ser más competitivo en la industria mundial y la cerámica no es una excepción. El azulejo de Castellón lo tiene claro y comenzó a abordar en 2011, a modo de continuación de un proyecto anterior de 2008, la necesidad de poner en valor las características de calidad ambiental que cumple el proceso de producción cerámica español.

De hecho, y fruto de esta apuesta, en estos momentos 25 empresas cerámicas de la provincia de Castellón cuentan con algún tipo ecoetiquetado, sistema que permite distinguir los productos que acreditan el cumplimiento de determinadas características de calidad ambiental.

La cerámica española ha sido pionera en Europa en declaración ambiental

Mientras en el sector cerámico español la apuesta por la diferenciación medioambiental sigue creciendo cada día, el sector cerámico italiano presentó en la recién clausurada feria internacional Cersaie, un estudio sobre las ventajas del ecoetiquetado de calidad ambiental para distinguir a las empresas cerámicas italianas.

Confindustria Cerámica ensalzó en Cersaie que en un mercado global, «la sostenibilidad se ha convertido en un verdadero instrumento de competitividad», por lo que la apuesta por un ecoetiquetado que evalúe el comportamiento ambiental de la producción cerámica, «reforzará aún más el liderazgo de la industria italiana».

El sector cerámico de Castellón viene trabajando en ello, y con éxito, desde el ejercicio 2011. El proyecto se inició entonces pero no era nuevo, ya que venía como continuación del proyecto de *Análisis de Ciclo de Vida de la baldosa cerámica*, que se realizó a nivel sectorial dentro de los planes de competitividad de empresa valenciana en 2008.

En estos momentos, el sector azulejero español en líder en cuanto a obtención de ecoetiquetas. Algunas de las empresas que cuentan con certificado son Grespania, Porcelanosa, Ceracasa o Keraben, entre otras muchas, hasta alcanzar las 25 que hay en la actualidad asociadas a Ascer.

El sector español de baldosas cerámicas ha sido uno de los pioneros en el desarrollo de declaraciones ambientales de producto a nivel nacional y europeo y desde hace años ofrece una herramienta para los asociados de la patronal azulejera española Ascer con la que obtener las etiquetas de forma sencilla y atendiendo a toda la normativa requerida. Esta etiqueta permite a la industria azulejera posicionarse en ámbito de la edificación sostenible, elemento diferenciador y cada vez más importante en la comercialización de los productos en distintos mercados internacionales.

La herramienta informática de Ascer permite obtener Declaraciones Ambientales de Producto (DAPs) basadas tanto en el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de la baldosa cerámica a nivel sectorial, como en parámetros individuales de cada instalación.

OTRAS INICIATIVAS

Este proyecto se suma a otras múltiples iniciativas que tiene en marcha el sector cerámico español en materia medioambiental, recuerdan desde Ascer. Otros ejemplos entre los más recientes e ilustrativos de esta política a favor del medio ambiente se encuentran en la publicación de la *Guía de las Mejores Técnicas Disponibles para la Fabricación de Baldosas Cerámicas*, la participación de Ascer en el proyecto Ciclope de Edificación Sostenible o la participación en el recientemente iniciado proyecto europeo Lifeceram, liderado por el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC).

DECLARACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTO: ¿QUÉ ES?

DAP. Es un sistema de ecoetiquetado europeo de productos de la construcción que permite certificar el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida y su proceso de fabricación ecoeficiente. Concretamente, la DAP es una ecoetiqueta de tipo III que cuando se inició en España ya ere de aplicación en otros países como Noruega, Canadá, Japón, Corea de Sur, Alemania, Holanda, Suiza o Francia.

¿Cuál es el objetivo? El objetivo de la herramienta de Ascer era facilitar a las empresas del sector la obtención de un distintivo ecológico reconocido a nivel internacional, minimizando el tiempo de obtención de la DAP y el coste económico asociado. La cerámica española ha sido pionera en Europa dentro del sector cerámico en el ecoetiquetado ecológico.

2008
El azulejo español inició un primer proyecto de análisis del producto cerámico