

MÁRKETING MUSICAL

La Universitat Jaume I de Castellón, a través del Centro de Estudios de Posgrado y Formación Continuada, oferta la segunda edición del curso de márketing y comunicación en la industria musical, organizado por la plataforma digital Nomepierdoniuna y Songsforever. La propuesta pretende dar respuesta a la creciente necesidad de gestionar con profesionalidad la difusión de todo tipo de proyectos musicales, como festivales, salas de conciertos, ciclos, agencias o estudios de grabación.