

La UJI redactará el primer plan estratégico de Turismo de Castellón - El Mundo Castellón al Día - 15/08/2016

La UJI redactará el primer Plan Estratégico de Turismo de Castellón

El estudio contempla un diagnóstico, un análisis de las tendencias del entorno global y un examen reputacional

EL MUNDO CASTELLÓN

El primer Plan Estratégico de Turismo de Castellón atenderá a tres dimensiones que inciden en la sostenibilidad: la ambiental, económica y social «debiéndose relacionar de manera equilibrada la protección y conservación de los recursos naturales, el desarrollo económico equilibrado y la aportación al bienestar social».

La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Castellón, Patricia Puerta, ha trasladado al consejo rector del Patronato Municipal de Turismo la decisión de adjudicar al Gabinet d'Estudis Turístics (GeTur) de la Universitat Jaume I la redacción de este plan con el horizonte temporal 2017-2019.

Puerta ha destacado como objetivo general del primer Plan Estratégico de Turismo de Castellón «el análisis y diagnóstico del turismo municipal para alcanzar una planificación del carácter estratégico integral que ponga las bases del desarrollo turístico de Castellón desde la sostenibilidad y la operatividad del plan».

La propuesta planteada por GeTur incluye un análisis de la situación actual del turismo en Castellón, el estudio de las principales tendencias del entorno global así como un diagnóstico reputacional de la marca Castellón como desti-



La concejala de Turismo, Patricia Puerta, y la alcaldesa Amparo Marco, en dotaciones de la playa de Castellón. EL MUNDO

ESTRECHA COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD

La colaboración entre el Ayuntamiento y la UJI es una prioridad para el gobierno municipal. Ya lo dijo así Amparo Marco, la alcaldesa, al poco tiempo de asumir el cargo. Entonces anunció que la UJI estaría muy cerca del consistorio aportando su conocimiento al desarrollo de la capital.

no turístico.

La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Castellón ha añadido que el Plan Estratégico de Turismo también permitirá «identificar las potencialidades turísti-

cas de Castellón» con el objetivo de «facilitar la priorización de proyectos singulares que sean claves».

El modelo de planificación estratégica que aplicará el Gabinet d'Estudis Turístics de la UJI incluye cinco fases: el análisis de la situación de partida; diagnóstico DAFO (Debilidades-

Amenazas-Fortalezas-Oportunidades); un decálogo de metas; diseño de estrategias competitivas y la fase de seguimiento y control.

La edil Patricia Puerta ha insistido en que «este primer Plan Es-

tratégico de Turismo permitirá un desarrollo integral de la estrategia en los ámbitos urbano, litoral, natural y periurbano» así como «generar estrategias de diversificación de productos, para reforzar la capitalidad en términos de comercio, servicios y transportes», ha concluido.

Precisamente el turismo es uno de los ejes estratégicos del nuevo gobierno municipal. El PSPV, partido que ostenta la titularidad de la concejalía, definió como fundamental el turismo para diversificar la economía de la capital y ofrecer nuevas oportunidades laborales a los desempleados a través de empleo en el sector servicios.