Ad Comunica - Mediterráneo - 02/08/2016

AD COMUNICA

→La comunicación en la red y los nuevos formatos producidos y consumidos en un escenario interactivo son los temas que se abordan en el número 12 de adComunica, con el que la revista celebra su quinto aniversario. Coordinada por los profesores de la Universitat Jaume I **Aarón Rodríguez Serrano** y **Esteban Galán**, esta edición pretende ser un instrumento de reflexión sobre la cultura digital a partir de las fórmulas de entretenimiento nacidas gracias a la hibridación entre lo tradicional y lo digital.