

# El próximo curso la UCM ofertará el Doble Grado en Turismo y Comercio - El Economista - 01/08/2016

## El próximo curso la UCM ofertará el Doble Grado en Turismo y Comercio

Con motivo de la demanda social y empresarial de esta formación conjunta, la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM hará efectiva la simbiosis entre ambas disciplinas

La oferta académica de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) se configura para dar respuesta a las necesidades formativas, actuales y futuras, de dos sectores estratégicos para la economía española en general, y la madrileña, en particular. Ambos sectores demandan una mayor cualificación para sus profesionales, dado el carácter emergente de la formación específica en estos campos en el sistema universitario español. Por tanto, la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM tiene un carácter estratégico para nuestra sociedad, contando con cerca de 3.000 estudiantes en títulos oficiales y alrededor de 1.200 alumnos en otras titulaciones del presente curso.

La Facultad ofrece dos grados, un doble grado y cuatro másteres oficiales. Los títulos de grado son Grado en Comercio y Grado en Turismo, ofertados desde el curso 2009/10, con una gran demanda, que han ido aumentando su prestigio año tras año. Además, desde la implantación de los grados, desde el Decanato de la Facultad, han podido comprobar que muchos de sus estudiantes, al terminar uno de ellos, solicitaban su admisión al otro. Y es que las disciplinas de Comercio y Turismo presentan relaciones simbióticas que generan sinergias positivas en el sistema económico. Por este motivo, el próximo curso se oferta el Doble Grado en Turismo y Comercio que permite dar respuesta a la demanda social y empresarial de formación conjunta, y evidencia la simbiosis entre ambas disciplinas.

### Una amplia oferta de postgrados y másteres

En cuanto a los másteres oficiales, la Facultad ofrece las siguientes titulaciones: Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras, Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos, Máster en Comercio Electrónico y Máster en Consumo y Comercio. Cabe destacar que el primero de ellos ocupa el puesto 27 del mundo entre los 100 mejores, según la última edición de Eduniversal Best Masters Ranking Tourism and Hospitality Management, la segunda posición de un máster en España en esta categoría, y la primera entre los másteres ofrecidos por universidades públicas en nuestro país.

Junto con las titulaciones oficiales, en la Facultad se imparte una amplia y completa



Equipo decanal de la Facultad de Comercio y Turismo



Acto de graduación de la promoción 2015 del Grado de Turismo

**El Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras ocupa el puesto 27 del mundo entre los 100 mejores, según la última edición de Eduniversal Best Masters Ranking Tourism and Hospitality Management**

oferta de títulos propios y de formación continua que complementa la oferta de títulos oficiales,

centrándose en aspectos más concretos y específicos como el sector de la moda y el lujo, el diseño de interiores, el emprendimiento, el marketing digital aplicado al turismo, el coaching, etc.

### La mayor oferta de prácticas profesionales

Si por algo se caracteriza la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid es por su amplia oferta de prácticas empresariales. De hecho, en este curso 2015/16 se han publicado más de 550 ofertas de prácticas en la Oficina de Prácticas

en Empresas de la Facultad, teniendo firmados convenios tanto con las empresas más representativas de los sectores comercial y turístico, como con pymes del sector. En todas las titulaciones oficiales de la Facultad se contemplan prácticas en empresas obligatorias, excepto en uno de los másteres que son optativas. Asimismo, muchos de los estudiantes de esta Facultad solicitan la realización de estas prácticas curriculares en el extranjero, por lo que también existen convenios con empresas fuera de nuestro país.

Pero esta facultad histórica en España no solo se distingue por esta oferta de prácticas y esta fuerte vinculación con el mundo empresarial; también es referente por las instalaciones de las que dispone.

La Facultad de Comercio y Turismo se ubica en un edificio situado en la Avda. Filipinas, con la parada de metro y varias líneas de autobuses prácticamente en la puerta. El antiguo edificio ha sido renovado, contando con las mejores instalaciones necesarias para impartir una docencia de calidad. Todas las aulas cuentan con medios audiovisuales, aire acondicionado y mobiliario adecuado.

Además, disponen de cinco aulas de informática, tanto para la docencia como para el libre acceso de los estudiantes, equipadas con el software necesario y más actual: Amadeus, laboratorio de idiomas, simuladores de gestión hotelera y restauración, y simuladores de negocios, entre otros. Junto con las aulas de docencia reglada, cuentan también con salón de actos, sala de conferencias, sala de reuniones, biblioteca, cafetería y gimnasio.

### Un horizonte lleno de retos

La Facultad de Comercio y Turismo de la UCM sigue avanzando teniendo en su hoja de ruta hacia la excelencia importantes retos marcados.

En esta dirección, a día de hoy están volcando sus esfuerzos en avanzar en la investigación en dos áreas estratégicas: en primer lugar, en ofrecer un programa de doctorado de calidad en turismo y en segundo lugar e íntimamente relacionado con esto, en impulsar la creación de nuevos grupos de investigación y la participación en proyectos. En este sentido, en la última convocatoria de proyectos de investigación de la Comunidad de Madrid, se ha concedido financiación al proyecto "Los Conjuntos Patrimoniales como Activos Turísticos de la Comunidad de Madrid. Problemas y Oportunidades en Perspectiva Territorial", integrado por tres grupos de investigación de la Universidad Complutense, un grupo de investigación de la Universidad Politécnica de Madrid y un grupo de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Asimismo, se están formando grupos de investigación emergentes con un fuerte carácter multidisciplinar para iniciar nuevas líneas de investigación de gran interés. Entre ellas destaca la línea de investigación sobre el impacto socioeconómico de los cruceros en España o las iniciativas emprendedoras en el ámbito del turismo.

Por último, la Facultad está co-organizando, junto con la Universidad de Islas Baleares y la Universidad de Sichuan (China), el "The 6th International Conference on Tourism and Hospitality between China-Spain, with special extension to Latin America", que se celebrará en la Facultad de Comercio y Turismo entre los días 27 y 30 de septiembre de 2016.

## Una facultad joven, pero con más de 160 años de experiencia

Tenemos que remontarnos hasta la época del Reinado de Isabel II para conocer los orígenes de la Escuela de Comercio de Madrid de la que surge la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense. Esta Escuela de Comercio, junto con otras siete, fueron las pioneras en la enseñanza de la economía y los negocios en España.

Ya en el siglo XXI y aprovechando la adaptación de la universidad española al Espacio Europeo de Educación Superior, la Escuela se reinventa, actualizando su oferta académica para dar respuesta a las necesidades de formación de la sociedad, a través de una oferta de titulaciones que le ha otorgado una identidad propia y diferenciada como Facultad de Comercio y Turismo, re-

flejada en este cambio de denominación aprobado por la Comunidad de Madrid en 2012. Esta nueva denominación ha supuesto, en cierta medida, un regreso a los orígenes, por lo que actualmente se definen como "una facultad joven, pero con más de 160 años de experiencia en la formación de directivos y emprendedores".