

# PaynoPain comienza su expansión por México, Colombia y EEUU - Mediterráneo - 19/06/2016



**GOOGLE.** Jordi Nebot, cofundador de PaynoPain, y Christian Bongardt, responsable de Easy Go Band, durante la visita a la sede de Google en California.

## PaynoPain comienza su expansión por México, Colombia y EEUU

La firma de Castellón acaba de regresar de un viaje de negocios por el Silicon Valley americano

Daniel Nàger

Castellón es tierra de empresas tecnológicas y PaynoPain es uno de sus máximos exponentes. La empresa, radicada en EspaiTec de la Universitat Jaume I de Castellón (UJI), acaba de firmar acuerdos comerciales para transferir su tecnología en México y Colombia, al tiempo que tiene todavía muy reciente su visita al Silicon Valley, en San Francisco (EEUU), el 'paraíso' para cualquier empresa 4.0, donde ha establecido contactos para extender Easy Go Band, la pulsera para acceso a conciertos que permite el pago directo sin necesidad de entregar dinero en metálico, una verdadera revolución que está creciendo con éxito en muchos eventos y conciertos.

"Acabamos de firmar acuerdos empresariales para comercializar nuestra tecnología en México, a través de la empresa MIT Mercadotecnia Ideas y Tecnología; y lo mismo en Colombia, con PayValida", explica a **Mediterráneo** Ramón Díaz de los Bernardos, CEO de PaynoPain.

Sin duda, todo un hito para una compañía nacida en Castellón en el año 2011. Pero esto no es impedimento para sorprender, y convencer, en cualquier país que conoce sus sistemas de pago 'on line'.

Entre estos hitos hay que situar el reciente viaje que el director de Operaciones y cofundador de PaynoPain, Jordi Nebot; y el responsable del proyecto Easy Go Band, Christian Bongardt, han realizado hace pocos días a California. Concretamente al Silicon Valley, donde pudieron conocer de primera

mano compañías como Google, Intel o Airbnb. El viaje fue posible al resultar becados por el Instituto de Comercio Exterior (Icex), dentro del programa de inmersión del Spain Tech Center (STC), que seleccionó el Easy Go Band junto a otros 12 proyectos españoles, y que a su vez fueron seleccionados de entre 130 propuestas.

Allí, además de conocer cómo son los 'monstruos' de la informática y la tecnología mundial, establecieron contacto con empresas de capital riesgo, inversores y participaron en una 'pitch night', en la que presentaron su negocio a directivos y personalidades.

"A pesar de nuestra juventud empresarial, nuestra experiencia a la hora de competir fuera de nuestro país con empresas mucho más asentadas en el sector evidencia que nuestra base tecnológica está al mismo nivel, e incluso por delante. Estamos orgullosos de exportar talento desde Castellón a países como EEUU, México, Ghana, Panamá, Kenia, Ecuador, Colombia e incluso las Islas Galápagos", señala el CEO de PaynoPain, Ramón Díaz de los Bernardos. La empresa ya cuenta con 28 personas en plantilla.

**LA PULSERA 'MÁGICA'** // PaynoPain es una empresa especializada en métodos de pago seguros y cómodos para el usuario. En este sentido, está teniendo gran aceptación la pulsera Easy Go Band. Se trata de una innovadora pulsera para hacer "más fácil, seguro y eficiente el control de accesos, el pago instantáneo sin dinero en metálico ('cashless') en grandes eventos y la identifica-



**INTEL.** 'Selfie' de Bongardt en Intel, el gigante mundial de la tecnología.

### "Mucha verborrea pero hay que buscarse la vida"

El CEO de PaynoPain también valora el apoyo 'oficial' hacia la puesta en marcha de empresas tecnológicas en España. "¿Facilidad? Si lo entendemos por agilidad administrativa, es bastante rápida. Otra cosa es tener apoyo. En este sentido, nuestros gobernantes tienen mucha verborrea, pero a la hora de la verdad, el emprendedor se tiene que buscar la vida y es muy difícil ser profeta en tu país... Una lástima".

ción y trazabilidad del usuario, incluida la interacción con redes sociales". Con un simple registro desde la 'app' o la web del festival para vincularla a una cuenta bancaria, y gracias a la tecnología NFC, que cara a los promotores, permite "conocer con exactitud y en tiempo real el número de asistentes y sus patrones de consumo".

El éxito del producto rebasa fronteras. Pionera fue en su aplicación en el Electrosplash de Vinaròs, pero ya se ha utilizado en los Empo Awards, en el Arena Ciudad de México; o en más de 20 festivales de música: Primavera Sound, el Azkena Rock, Al Rumbó... En Estados Unidos contactó con las gestoras de eventos Festevo y Eventbrite, para introducir esta solución, por lo que pronto llegará a nuevos eventos. Esto es solo el comienzo. ▬