Estudiantes de la UJI aportan estrategias para la publicidad de la Ciutat de les Arts - El Mundo Castellón al Día - 14/06/2016

CAMPAÑA

ESTUDIANTES DE LA UJI APORTAN ESTRATEGIAS PARA LA PUBLICIDAD DE LA CIUTAT DE LES ARTS

CASTELLÓN

Los estudiantes Laura Albiol, Laura Jiménez, Paula Lozano y Yasmina Zarcos, de 3º de Grado de Publicidad y RRPP de la Universitat Jaume I de Castellón (UJI), participarán en la próxima campaña de la Ciutat de les Arts i les Ciències para publicitar la exposición sobre Nikola Tesla que acoge el Museu de les Ciències Príncep Felipe. Sus ideas serán consideradas por los responsables de marketing del complejo cultural, tras ganar el concurso organizado por la Ciutat de les Arts i les Ciències en colaboración con la UJI.

Las estudiantes ganadores han propuesto una original acción para complementar el 'Fin de Semana de Tesla', previsto el próximo 9 y 10 de julio con motivo del 160 aniversario del nacimiento del genial científico y que organiza el Museu de les Ciències con visitas guiadas gratuitas a la exposición.

Estudiantes de la UJI participarán en la campaña. EL MUNDO

Durante ese fin de semana, los visitantes que se acerquen al Museu serán sorprendidos por grandes lonas con preguntas y curiosidades sobre Nikola Tesla que les anime a visitar el Museu donde encontrarán las respuestas.

De entre todos las propuestas presentadas por los estudiantes, el trabajo de 'El pisito' es el que mejor cumple el objetivo de divulgación científica que se planteaba.