

Un proyecto de la UA rastreará tendencias suicidas en las redes - Diario Información - 11/06/2016

Un proyecto de la UA rastreará tendencias suicidas en las redes

► Investigadores alicantinos inician un trabajo para prevenir casos de acoso e intentos de suicidio mediante una nueva aplicación que analizará los mensajes que se publican en internet

EFE

Investigadores de la Universidad de Alicante (UA) han iniciado un novedoso proyecto dirigido a prevenir tendencias suicidas o casos de «bullying» en las redes sociales, mediante una aplicación que desarrollarán para rastrear y analizar los mensajes que publican los usuarios de Internet.

El Grupo de Procesamiento del Lenguaje y Sistemas de Información de la UA es el impulsor de esta iniciativa cuyo objetivo final es crear una plataforma web en donde organizaciones de prevención, como el Teléfono de la Esperanza, puedan ser alertadas ante mensajes que revelen una conducta suicida o una víctima de acoso escolar.

Este proyecto, denominado Life! de Prevención de Suicidios y Bullying en las redes sociales, se basa en el uso de tecnologías del lenguaje humano y sistemas de inteligencia artificial que sean capaces

de reconocer este tipo de textos en las redes sociales a partir de modelos lingüísticos (expresiones, palabras y frases) introducidos previamente en sus «cerebros» a modo de ejemplos.

El director del proyecto, José Manuel Gómez, ha indicado que la herramienta que desarrollarán rastreará y analizará aquellos mensajes colgados en foros y blogs públicos, como Tuenti o Twitter, que por su contenido y repetición denoten una conducta suicida o de «bullying», pero siempre manteniendo la privacidad de su autor. El sistema asignará un identificador interno a esa persona para que nadie sepa quién es y, en caso de determinar que puede tener un riesgo muy elevado de suicidio, depresión profunda o «bullying», alertará de la situación, a través de la plataforma Life!, a las organizaciones de prevención para que éstas se pongan en comunicación con ella con el

fin de ayudarle y asesorarle.

Según Gómez, esta aplicación también se podría aplicar en los perfiles de Facebook de los usuarios que han acudido voluntariamente a centros de prevención y den permiso a la plataforma Life! para que pueda monitorizar de manera anónima sus mensajes.

El Grupo de Procesamiento del Lenguaje y Sistemas de Información de la UA lleva años trabajando en el desarrollo de aplicaciones

para evaluar las emociones y sentimientos expresados en la red.

Así ha logrado construir herramientas interesantes como el SocialRankings o el SocialAnalytics que permiten valorar y analizar las opiniones positivas y negativas de los usuarios de Twitter ante un mismo político, un concursante de un programa de televisión o un producto.

Gómez asegura que «el suicidio es la primera causa de muerte violenta en Europa» y confirma que las personas con tendencia a quitarse la vida suelen avisar a su entorno a través de diversos medios, entre ellos, las redes sociales. «Dejan pistas de sus intenciones», señala. Explica que, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística (INE), la evolución de la tasa de suicidios en España ha ido creciendo de forma lineal, con independencia de los ciclos económicos y la crisis: al pasar de 3.013 en 1993 a 3.910 en 2014 (último año que se dispone de datos).

Las personas que se quieren quitar la vida suelen avisar a su entorno a través de diversos mensajes



JOSE NAVARRO

Una persona consulta su móvil.

Desde 2013 se ha detectado un aumento del número de los suicidios en nuestro país porque ha mejorado la forma de recopilar los distintos tipos de fallecimiento al cruzar los datos con los juzgados. Antes de ese año, en el que hubo 3.870 suicidios, las personas que se quitaban la vida usando su vehículo se podían contabilizar como fallecidos por accidente de tráfico, en vez de un acto voluntario de matarse, especifica Gómez. De ahí que el incremento de suicidios a partir de 2013 si se compara con los años precedentes puede ser debido a estos cambios en la recogida de datos, apunta Gómez.

Crowdfunding para la le web Life!

► Desde el Grupo de Procesamiento del Lenguaje y Sistemas de Información de la UA, además de contar con el apoyo de esta institución académica, han creado una campaña colaborativa de crowdfunding, es decir de participación ciudadana, para desarrollar la web

Life! En concreto, los donativos podrán efectuarse a través de la plataforma Precipita que la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (Fecyt) ha puesto en marcha para fomentar proyectos de investigación de interés social o de divulgación científica.