La Universidad amplia su público - El Mundo - 10/06/2016









Los cursos de la Universidad destacan por la variedad de las temáticas abordadas y por la cobertura provincial gracias a las diferentes sedes universitarias . E.M.

CURSOS DE VERANO DE LA UA

La Universidad amplía su público

Ciudad de la Luz se convierte en estandarte de la nueva política de atracción de alumnos más allá de los tradicionales universitarios con una oferta más atractiva y abierta a un espectro más amplio de edades

M.H.

Este será el verano del cambio para la Universidad de Alicante. Antes de la aplicación del plan Bolonia estaban acostumbrados a un público de veinteañeros universitarios para cubrir las plazas que ofertan en verano. Tradicionalmente la media de asistencia de todos los cursos estaba en los 1.500 alumnos.

«Antiguamente julio era un mes de vacaciones y había muchos más universitarios» explica la coordinadora académica Catalina Iliescu. En cambio ahora, los universitarios también tienen exámenes, porque en la primera quincena se examinan de las pendientes, «con lo que tenemos que buscar otras franjas que están libres». Eso implica también «hacer otro tipo de cursos, con cosas más prácticas y aplicadas, u otros cuyo interés pueda estar más abierto a todos por su carácter transversal, como son los de iniciación al cine o el *running*.

«Tenemos que reinventarnos», concluye Iliescu.

Ahora, para mantener esas cifras e incluso aumentarlas, esto lo llevan a cabo siendo «este el primer año que nos dirigimos a preuniversitarios». Con las actividades preparadas esperan atraer ya a un centenar de adolescentes.

> Doblaje e Iniciación al cine son dos de las propuestas especialmente pensadas para el público más joven

El centro de estudios de Ciudad de la Luz se ha convertido en el estandarte de esta nueva política gracias a las temáticas que en él se pueden desplegar. «Son los que nos han abierto esta posible vía porque a los jóvenes les gustan y atraen», incide. Iliescu destaca que son áreas que pueden atraer fácilmente a esos jóvenes, que posteriormente pueden decidirse a desarrollar sus estudios de grados ya en el campus. «Así se acercan y conocen la universidad y pueden optar al tener una experiencia positiva en estas actividades», señala.

Cuatro son los cursos que se impartirán gracias al convenio firmada con la Generalitat Valenciana. Iliescu apunta en particular a dos de ellos, con unas 30 plazas disponibles cada uno. El primero es el de doblaje, que se hará entre el 25 y el 29 de julio en castellano y valenciano con Benjamín Figueres, director de doblaje con más de 25 años de experiencia, y José Luis Siurana, actor de doblaje con más de 20 años de actividad. «Este es un curso estupendo para jóvenes», subraya la coordinadora porque el espectro de público al que va dirigido abarca desde los 16 a los 65 años, «con lo que te puedes inscribir desde el instituto». Esta, además, indica que en caso de que sean menores estos deben de aportar el consentimiento paterno y se les proporciona un seguro durante las actividades.

El segundo que se realizará, es un *workshop* de iniciación al cine. Este taller especialmente diseñado para jóvenes entre 14 y 19 años «pretende familiarizarlos con la experiencia fílmica y poner en práctica lo que aprenden». Por eso, recalca el carácter interactivo y práctico del mismo. Durante las cuatro semanas de duración que tiene, del 4 al 29 de julio, los alumnos aprenderán las nociones básicas para rodar un corto o un *spot*.

Los otros dos cursos que se realizan en el complejo de Aguamarga «vienen de la mano de grandes cineastas». Uno es el de la conocida directora Gracia Querejeta que pretende reproducir la relación entre actor y director. *El actor ante la cámara* es su título y quiere experimentar toda la relación que se genera desde la primera vez que lees el guion, en el rodaje, y hasta el montaje. «Como filmará con ellos», cuenta, «todo lo rodado, se queda como su *videobook*». Se impartirá entre el 11 y el 14 de julio.

Del 18 al 22 de julio de la mano de Montxo Armendáriz y su mujer Puy Oria, se descubrirá el proceso *De la idea a la pantalla*. Con él se verán todas las fases por las que pasa la idea hasta que se convierte en obra finita, incluso hasta la distribución.

DEPORTE Y IDIOMAS

En un ámbito diferente se sitúa otro de los cursos que Iliescu menciona como interesante a los jóvenes, *Principios y práctica del running*. Con la asistencia de ponentes como la nutricionista del Barcelona Silvia Tremoleda y del fisioterapeuta de equipos olímpicos españoles Moisés Llopart, la coordinadora cree que atraerá. Este se impartirá en 20 horas los días 7 y 8 de julio.

Los cursos en inglés es otra fibra que tocar en los jóvenes, considera Iliescu. «El inglés, como lingua franca tiene el papel más relevante» y desde la universidad ofrecen «una inserción más activa» mediante dos cursos. Uno es el *Summer Business Program*, de 76 horas, impartido totalmente en inglés del 27 de junio al 21 de julio. En él se busca promover un mayor entendimiento de las prácticas empresariales españolas a través de las visitas a distintas empresas de la provincia y un intercambio cultural entre los estudiantes alicantinos y los de la University of Missouri-Columbia, «es estupendo porque se forman sinergias y redes que pueden perdurar».

El otro curso es de deportes, «la gran novedad del año». *Sports, Leisure and Recreation in the USA and Spain* debate cuestiones relativas a la industria del ocio y España. Del 13 al 23 de junio, en este curso se prevén actividades deportivas y de tiempo libre, ya que incluye excursiones a municipios de interés cultural en Alicante, para ver conceptos de patrimonio turístico, y de ocio, y cómo se lleva a cabo. Como en el anterior, existe un convenio con la Western Illinois University que facilita «la mezcla de estudiantes y juntar beneficia a los nuestros», recuerda.

> Las nuevas ofertas plantean actividades más prácticas y de un carácter más abierto a todo el mundo