La Universidad de Navarra atrae 8,5 millones para empresas - El Economista - 02/06/2016

La Universidad de Navarra atrae 8,5 millones para empresas

Expansión. Madrid

En el marco de la estrategia H2020, la Universidad de Navarra pretende dar un impulso al emprendimiento. Siguiendo el modelo de otras universidades europeas, ha promovido el fondo *UN I+D+i Technology Transfer*, con más de 8,5 millones de euros. De la mano de la gestora navarra Clave Mayor, esta iniciativa ha permitido atraer, junto con la aportación pública del Instituto de Crédito Oficial (ICO), 5 millones de euros de capital privado proveniente de empresas de diferentes sectores industriales, como el farmacéutico, energía, TIC, aeronáutico, bienes de equipo o alimentario.

El fondo seleccionado por el ICO –a través de Axis Sociedad Gestora de Capital Riesgo en la tercera convocatoria de FOND-ICO Global– impulsa la transferencia de conocimiento e incubación de empresas. La adjudicación implica una aportación de 3,5 millones de euros.

La presencia de una gestora especializada y de inversores con negocios en variados sectores va a permitir a los promotores de los proyectos empresariales vinculados a la Universidad de Navarra disponer de un contraste de mercado, que es relevante en la puesta en marcha de nuevos negocios.

La Universidad de Navarra y sus centros asociados han promovido iniciativas emprendedoras en los últimos años, como las 12 *spin off* del Centro de Estudios e Investigaciones Técnicas (CEIT) en Guipúzcoa, que emplean a más de 250 personas y facturan casi 30 millones de euros; o 3PBio, que surgió en Navarra en 2006 como resultado de la actividad investigadora del CIMA y como una oportunidad de negocio en España para ofrecer productos de proteínas recombinantes, de terapia celular y terapia génica.

También están los casos de Ojer Pharma, Lev2050 o InnoUp Farma, a lo que se añade el IESE, que constituyó en 2000, Finaves, que ha participado en el lanzamiento de más de 30 empresas promovidas por antiguos alumnos de esta escuela de negocios.