Sin miedo a la movilidad y a emprender - Mediterráneo - 31/05/2016

INFORME

Sin miedo a la movilidad y a emprender

La nueva hornada de alumnos universitarios reconoce que se irá donde haya trabajo de lo suyo a otras provincias o fuera del país

Ante la falta de oportunidades, aumentan los que prevén crear su propia empresa y bajan los futuros opositores a funcionarios

CRISTINA GARCIA
cgarcia@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

La nueva hornada de estudiantes que el año que viene empezará la universidad no tiene miedo a la movilidad laboral. Y se postula como emprendedor, en una tónica al alza que se hace cada vez más hueco en las aspiraciones futuras, quizás movidos por la actual coyuntura laboral y económica y las altas tasas de paro juvenil. El *Informe sobre orientación universitaria* de Círculo Formación señala, además, que sigue primando el interés por trabajar dentro de una empresa privada, mientras va perdiendo fuerza la idea de opositar para tener un trabajo fijo y ser funcionario.

SALIR A TRABAJAR

1 Uno de cada tres estudiantes se irá a vivir donde haya posibilidad laboral

Al hablar de su futuro profesional y las opciones laborales, para la mayoría de futuros universitarios es indiferente el lugar, lo importante es el trabajo. En cifras, el 33% reconoce que se irá a vivir donde encuentre trabajo, otro 22% buscará empleo en cualquier sitio de España y otro 22% prefiere trabajar, por expectativas, fuera de nuestras fronteras. Uno de cada cinco –23%- declara que se quedará en Castellón o la Comunitat.

DESARROLLO LABORAL

2 Más de la mitad de los preuniversitarios prevé salir a Europa o EEUU prioritariamente

El 55% de los estudiantes que el curso próximo o el siguiente accederán a la universidad tiene en perspectiva salir de España para desarrollarse profesionalmente, la mayor parte de ellos en otros países europeos (33%), un 18% en Estados Unidos (frente al 26% del 2014), un 2% en Asia y un 1% en Sudamérica (3% en el 2014), según otro informe de la Schiller International University sobre movilidad. Dice, además, que ha aumentado un 8% el número de jóvenes que prevén desarrollar su carrera en España (del 38 al 46%).

SIN FRONTERAS

3 Desde el instituto se les inculca que la movilidad es clave para la empleabilidad

El profesorado inculca ya en el instituto la vocación emprendedora. José Martí, portavoz de la Asociación de Directores de Secundaria de Castellón, explica el alumnado tiene muy claro que "la movilidad es una clave para la empleabilidad y en una Europa globalizada hay que buscar trabajo allí donde lo hay, en Castellón o en otras provincias, o fuera de las fronteras españolas. Lo tienen bastante claro". El panorama "ha cambiado mucho en la última década", asegura Martí.

PÚBLICO Y PRIVADO

4 La prioridad ya no es ser funcionario, sino que crear un negocio propio coge fuerza

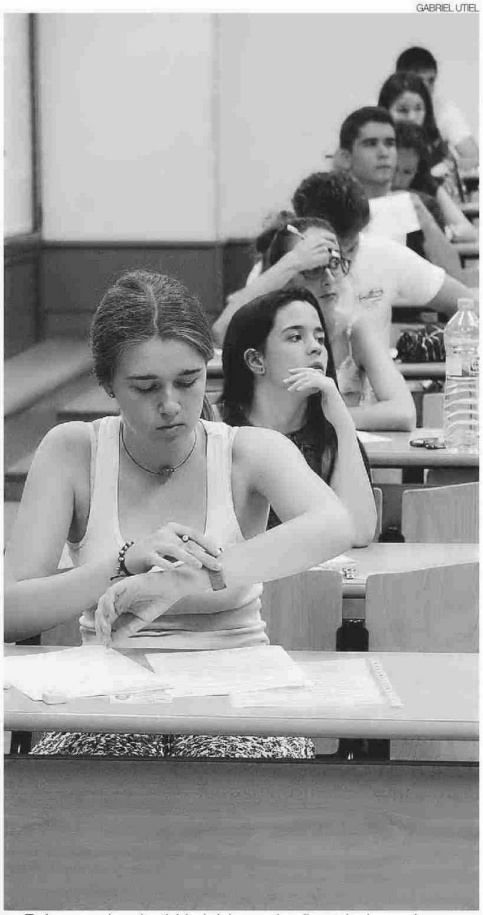
El emprendimiento se va haciendo un hueco cada vez mayor entre las opciones de los jóvenes estudiantes, desde antes de empezar la universidad. Un 27% de castellonenses asegura que le gustaría poner en marcha su propio negocio. Sigue primando, sin embargo, el interés por trabajar en el sector privado –el 39%–. Y pierde fuelle la idea de opositar a un empleo fijo y para toda la vida. Baja hasta un 24% los que quieren ser funcionarios, frente a anteriores promociones que lo tenían como primera opción.

LA PROXIMIDAD

5 La mitad de los bachilleres prefiere estudiar la carrera en Castellón o Valencia

La proximidad es para la mayoría clave a la hora de elegir una carrera. El documento señala que la mitad de los bachilleres asegura que le gustaría quedarse en Castellón o la Comunitat, mientras que el 34% buscará en otra provincia y un 14% se plantea incluso la idea de estudiar en el extranjero, o hacer alguna estancia obligada, para indexarla al currículo. Mª Carmen Usó, directora del IES Jaume I de Burriana, señala que "primero miran la UJI, después fuera", argumenta.

GABRIEL UTIEL



▸▸ Exámenes de selectividad del pasado año en la Jaume I.