

¿Por qué los estudiantes cambian de universidad? - La Razón - 27/05/2016

¿Por qué los estudiantes cambian de universidad?

S. T.

Las falsas expectativas son la causa principal de cambio de centro de estudios, por ello en Schiller International University escuchar al alumno es una tarea fundamental, para saber qué necesita y adaptarse a sus necesidades. ¿Cómo podemos mejorar la experiencia académica del alumno? ¿Qué recursos tenemos que poner a su disposición para que alcance el éxito? ¿Cómo podemos ayudarle? Estas son algunas de las preguntas que el director de Admisiones de Schiller International University para el campus de Madrid, Mark Cintron, cree que las universidades españolas deben plantearse: «La persona empleada en todas esas preguntas, el 'nosotros', es la clave».

Para las universidades norteamericanas la tasa de retención es un dato extremadamente importante, tanto que de ella depende el mantenimiento de la acreditación del Gobierno. Aunque en España no es tan sencillo como en Estados Unidos realizar un traslado de expediente, son muchos los alumnos que cambian de universidad en nuestro país. En opinión del responsable de Admisio-

nes de Schiller, los motivos que conducen a un alumno a cambiar de universidad son los mismos a un lado y otro del Atlántico: las falsas expectativas. «Contamos con campus en Madrid, Florida, Heidelberg, París y hemos realizado estudios para conocer la realidad también en Londres, donde abriremos un quinto campus en septiembre, y aunque existen especificidades a la hora de mantener la satisfacción de los estudiantes, la mayoría de los motivos que les llevan a cambiar de centro educativo se repiten en todo el mundo».

Muchas universidades prometen un «producto» sin tener los recursos suficientes para proveerlo. Esto hace que los alumnos inviertan tiempo, esfuerzo y dinero esperando, no sólo la empleabili-

En la imagen de la derecha el Campus de Madrid de Schiller International University. Debajo, el campus que compartirá a partir de septiembre con la Universidad de Roehampton en Londres



logía de estudio, especialmente con una generación "millennial" tan inquieta y exigente como la actual», añade Mark Cintron. «Si los inversores financieros aconsejan la diversificación como medida para aumentar la rentabilidad de las empresas, ¿no debería también la diversificación de las metodologías educativas aumentar la rentabilidad para nuestros estudiantes en la que será su mayor inversión en tiempo y dinero?».

Son muchos los motivos que hacen que un alumno decida cambiar de universidad, pero en gran parte de ellos tiene un papel decisivo el educador: «Debemos comprender la complejidad y riqueza de cada alumno y saber adaptarnos a sus necesidades. Si el personal de la universidad lo comprende y se siente motivado para afrontar este reto, la satisfacción de los estudiantes aumentará y no tendrá que preocuparse por la tasa de retención, sino por construir junto con ellos un presente y un futuro nuevos y excitantes».

dad, sino también un proceso de aprendizaje que les provea de las herramientas necesarias para afrontar ese futuro profesional. «Hay una gran diferencia entre "tomar prestada" una información para superar un examen y ser el dueño de ella para hacerla provechosa». Además, «la universidad debe customizar la metodo-