

La UJI "vende" el campus a las empresas para ampliar la I+D+i - Mediterráneo - 26/05/2016

25 ANIVERSARIO

La UJI 'vende' el campus a las empresas para ampliar la I+D+i

|| REDACCIÓN
CASTELLÓN

Las empresas colaboradoras de la Universitat Jaume I han tenido la oportunidad de conocer mejor el campus, sus instalaciones y los institutos universitarios a través del programa de visitas organizado por la Unidad de Apoyo Educativo de la UJI con la colaboración del Servicio de Comunicación y Publicaciones y de la Oficina de Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico. Un total de 22 responsables de empresas y fundaciones colaboradoras de la Jaume I han participado en alguno de los seis itinerarios realizados en el marco del 25º aniversario de la UJI. En concreto, las visitas han contado con la participación de técnicos y directivos de las empresas Becca, Torrecid, Ferro Spain, Ceracasa y de la Fundación Dávalos Fletcher.

En cada caso, el *tour* se empezó con un acto de bienvenida presidido por un vicerrector de la universidad. A través del programa de visitas se ha invitado a participar a 57 empresas e instituciones colaboradoras. =
