

El ITC da a conocer la industria 4.0 entre el sector cerámico - Levante Castelló - 27/04/2016

El ITC da a conocer la industria 4.0 entre el sector cerámico

► La jornada tendrá lugar el día 4 de mayo en el salón de actos del ITC en horario de 16:30 a 18:20 horas

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La implantación de la industria 4.0 se está abriendo paso de manera creciente ya en el ámbito del sector cerámico. Industria 4.0 es el término con el que se designa la revolución tecnológica que actualmente está teniendo lugar en el mundo industrial gracias a las TIC. Esta revolución no solo está teniendo lugar en el entorno industrial sino en el resto de ámbitos de la vida, lo que produce un efecto multiplicador en la velocidad de implantación, el impacto, las posibles innovaciones o las inversiones realizadas. Se considera que su evolución e implementación significará la cuarta revolución industrial.

Se prevé que esta nueva transformación industrial esté sustentada en la llamada «fábrica inteligente», caracterizada por la interconexión de máquinas y sistemas en el propio espacio de produc-

ción, y con un fluido intercambio de información con el exterior, referido a la oferta y demanda, cliente o competidores.

Ante este reto, y de la mano de las firmas Improven y Euro-Funding, el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), está organizando para el día 4 de mayo una jornada en la que informará a las empresas cerámicas y a todas aquellas interesadas, en obtener ayudas procedentes de las administraciones públicas para transformar, a través de la digitalización, las plantas de fabricación cerámicas en industrias 4.0.

En esta sesión, que se celebrará en horario de tarde en el ITC, concretamente de 16:30 a 18:20 horas con el título «¿Cómo financiar la Transformación Digital a través de la Industria Cerámica 4.0?».

Euro-Funding explicará los programas de incentivos a la inversión industrial, como reindustrialización y Fomento de la Competitividad Industrial, ambos convocados ya por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, con la finalidad de impulsar inversiones tanto en nuevas empresas o nuevos establecimientos.