

Moliner y Sánchez advierten de que la tasa turística sería un error - La Razón - 21/04/2016

Moliner y Sánchez advierten de que la tasa turística sería un error

Defienden que la recuperación económica debe ir acompañada de medidas que faciliten las inversiones y la creación de empleo

E. E.-Valencia

La Generalitat afirma que no está en sus planes inmediatos implantar una tasa que grave el turismo. Sin embargo, tampoco desmiente de manera categórica la posibilidad de aplicar este impuesto.

El sector turístico se ha mostrado claramente en contra de esta medida y los presidentes de las Diputaciones de Castellón y Alicante, Javier Moliner, y César Sánchez, insistieron ayer en que su aplicación sería un error.

Moliner inauguró ayer el XIX Congreso Internacional de Turismo de la Universitat Jaume I donde se mostró en contra de esta medida desde «la absoluta lealtad, y sabiendo que en estos momentos está en fase de estudio». Además, reclamó la importancia de abrir un proceso de reflexión respecto a un tema tan relevante.

En la misma mesa desde la que pronunció este discurso se encontraba el secretario autonómico de Turismo de la Generalitat, Francesc Colomer, quien remarcó que a día de hoy no hay una tasa turística encima de la mesa.

Defendió su argumento incidiendo en que cualquier tasa que cargue un sobrecooste quita competitividad y es, por tanto, «una medida poco inteligente en un

momento de recuperación».

Bajo su punto de vista, la Generalitat debe intentar que los impuestos que afectan a la competitividad sean bajos para aumentar, la competitividad y crear más puestos de trabajo. De esta manera, la riqueza redundará en mayores cotizaciones a la Seguridad Social y en mayores beneficios de las empresas.

«Al final el Estado acaba recuperando más dinero, puesto que ha propiciado la creación de mu-

cha más actividad económica».

Moliner puso de manifiesto la importancia estratégica que tiene para la provincia el desarrollo turístico apostando por la calidad.

Aseguró que el turismo es la mejor oportunidad de futuro para muchos pueblos de Castellón y «hemos aprendido a trabajarlo como nos enseñaron nuestros abuelos: cuidando y respetando nuestra tierra».

Remarcó que Castellón no puede ni quiere competir por la can-

tidad, «sino que nuestra lucha es y debe seguir siendo por la calidad».

Por su parte, el presidente de la Diputación de Alicante, César Sánchez, pidió que se abra un proceso de diálogo antes de tomar esta decisión. Incidió en que los empresarios, que son los que se están jugando su dinero haciendo inversiones y crean empleo, tienen mucho que decir a este respecto. «No creo que sea el momento para más impuestos».

IMPACTO DEL TURISMO DE DEPORTES

La Diputación de Castellón prevé que las dos pruebas de montaña de larga distancia más emblemáticas de la provincia englobadas en la Penyagolosa Trails que se disputa este fin de semana tengan un impacto turístico y económico superior al millón de euros. Se producirán 4.000 pernoctaciones que beneficiarán a once municipios.



Moliner junto al secretario de Turismo de la Generalitat, Francesc Colomer, durante un congreso del sector

La Razón