# Diego López Olivares: "Trataremos las aportaciones del turismo a la sostenibilidad" - Mediterráneo - 12/04/2016

**Diego López Olivares** CONGRESO DE TURISMO

# "Trataremos las aportaciones del turismo a la sostenibilidad"

**LUGAR DE NACIMIENTO:** NAVAS DE SAN JUAN (JAÉN)

**FORMACIÓN:** DOCTOR EN ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

**CARGO:** CATEDRÁTICO DE LA UJI Y DIRECTOR DEL CONGRESO DE TURISMO

R. D.
especiales@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

MEDITERRÁNEO

▸▸D. López, profesor del Departamento de Historia, Geografía y Arte.

**--¿Qué temáticas se van a abordar en esta decimonovena edición del Congreso de Turismo, Universidad-Empresa?**

–En el marco de la sostenibilidad como referencia se van a tratar los actuales modelos de gestión turística tanto a nivel municipal como de empresas turísticas. Entre las temáticas más específicas resaltar las aportaciones en torno al turismo sostenible y el bienestar de los residentes, las experiencias de destinos sostenibles, los nuevos modelos de empresas, la medición de la sostenibilidad por medio de indicadores y el marco jurídico actual.

**--¿Qué aspectos destacaría de este congreso?**

–Como en ediciones anteriores, sobresale el alto nivel de los ponentes, representantes de importantes instituciones como UNWTO o universidades, el alto nivel de las comunicaciones presentadas y la calidad de los participantes en los diferentes paneles de expertos para desarrollar las temáticas apuntadas.

**REFERENTE**

"El congreso es un referente para el mundo académico y también el profesional"

**--¿Qué relevancia tiene?**

–Es un congreso que en la actualidad es un referente tanto para el mundo académico como profesional y empresarial turístico. Desde el punto de vista académico las ponencias, los paneles de expertos son escogidos de manera selectiva al igual que son seleccionados por un prestigioso comité científico internacional las comunicaciones presentadas al congreso. Desde la perspectiva profesional y empresarial, destacaría la amplia oferta de productos que en la actualidad están funcionando en los diferentes destinos turísticos y que representan una verdadera vanguardia para el turismo. Por ello es deseable que el mundo empresarial y profesional haga presencia en este evento.

**--¿Dónde y cuándo se celebra esta actividad?**

–El congreso tendrá lugar en la Fundación Universitat Jaume I-Empresa los próximos días 20 y 21 de abril.

**--¿A qué público va dirigido?**

–Al profesorado y alumnado de la titulación de Turismo y de las titulaciones implicadas por la condición de transversalidad de la actividad turística; a las empresas turísticas; a los gestores públicos de las instituciones públicas y privadas; y a todos los profesionales relacionados con este ámbito de conocimiento.

**--¿Dónde podemos encontrar más información e inscribirnos?**

–Toda la información del congreso se puede encontrar en la sede de la Fundación Universitat Jaume I-Empresa, pudiéndose informar en el correo electrónico *turismo@fue.uji.es* o en el teléfono 964 387 222. También está disponible la web del congreso, que está en constante actualización, en *http://www.congresoturismo.es.*

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
▸ www.elperiodicomediterraneo.com
▸ Contestador: 964214322 - Buzón: 25511 CONT