

Diputación y UJI se unen para dar impulso al desarrollo empresarial - Mediterráneo - 10/04/2016

10 DE ABRIL DEL 2016

CUARTA EDICIÓN DEL PROGRAMA 'CASTELLÓN GLOBAL PROGRAM'

Diputación y UJI se unen para dar impulso al desarrollo empresarial

► Esta iniciativa económica ya ha ayudado a crear 49 puestos de trabajo

► La compañías participantes en el plan han duplicado su facturación



► El diputado de Promoción Económica, Salvador Aguilera, pone en valor la iniciativa provincial.

AJ
mediterraneo@elperiodico.com
CASTELLÓN

La Diputación de Castellón impulsará junto al Espai-tec de la UJI la cuarta edición del *Castellón Global Program*, el programa de aceleración del crecimiento de empresas de la provincia que ha ayudado ya a crear 49 puestos de trabajo en las 27 empresas participantes. Con motivo de la próxima convocatoria de la cuarta edición, la entidad también ha dado a conocer los datos de balances anteriores. Entre ellos, cabe destacar que, como media, las compañías participantes en el programa han

duplicado su facturación.

El diputado de Promoción Económica, Salvador Aguilera, ha puesto en valor el alcance provincial de la convocatoria. "Han participado empresas de doce municipios de la provincia y de muy diversos sectores. Eso prueba la efectividad de este programa intensivo que permite a nuestros empresarios aprovechar todas las oportunidades de crecimiento, siempre avalados y asesorados por los mejores especialistas en cada momento. Generar crecimiento empresarial equivale a generar empleo y riqueza en nuestros

municipios, algo prioritario para el Gobierno Provincial".

En este sentido, hay que tener en cuenta que las empresas que han pasado por el programa operan en siete sectores diferentes: tecnologías de la información y comunicación, turismo, agroalimentación, moda, nanotecnología, salud y energías renovables. Son empresas procedentes de Morella, Torre d'En Besora, Salzedella, Vilafamés, Castellón, Segorbe, Vila-real, Benicàssim, Vinaròs, Peñíscola, les Coves y Benlloch.

El diputado ha adelantado alguna de las novedades de la

próxima cuarta edición, entre ellas ha hecho hincapié en "la inclusión tanto de empresas de reciente creación, de antigüedad entre uno y cinco años de actividad como hasta ahora, pero también empresas consolidadas que apuestan por la innovación".