Diputación y Espaitec ayudan a crear 49 empleos en 27 empresas - El Mundo Castellón al Día - 10/04/2016

Diputación y Espaitec ayudan a crear 49 empleos en 27 empresas

Impulsarán el IV Castellón Global Program de aceleración empresarial tras haber propiciado duplicar la facturación a los participantes

EL MUNDO CASTELLÓN

La Diputación de Castellón impulsará junto al Espaitec de la UJI la cuarta edición del Castellón Global Program, el programa de aceleración del crecimiento de empresas de la provincia que ha ayudado ya a crear 49 puestos de trabajo en las 27 empresas que han participado. Con motivo de la próxima convocatoria de la cuarta edición, el Gobierno Provincial da a conocer los datos de balance de las ediciones anteriores. Entre ellos, destaca que, como media, las empresas participantes han duplicado su facturación.

El diputado de Promoción Económica, Salvador Aguilella, ha puesto en valor el alcance de la convocatoria. «Han participado empresas de 12 municipios de la provincia y de muy diversos sectores. Eso prueba la efectividad de este programa intensivo que permite a los empresarios aprovechar todas las oportunidades de crecimiento, siempre avalados y asesorados por los mejores especialistas. Generar crecimiento empresarial equivale a generar empleo y riqueza en los municipios, algo prioritario para el gobierno provincial».

En ese sentido, hay que tener en cuenta que las empresas que han pasado por el programa operan en siete sectores diferentes: Tecnologías de la Información y Comunicación, Turismo, Afroalimentación, Moda, Nanotecnología, Salud y Energías Renovables. Son empresas procedentes de los siguientes municipios: Morella, Torre d'En Besora, Salzadella, Vilafamés, Castellón, Segorbe, Vila-real, Benicàssim, Vinaròs, Peñíscola, Les Coves y Benlloch.

Aguilella: «Generar crecimiento empresarial es generar riqueza»

El diputado ha adelantado alguna de las novedades de la próxima cuarta edición, entre ellas ha señalado «la inclusión tanto de empresas de reciente creación, de antigüedad entre un año y cinco años de actividad como hasta ahora, pero también empresas consolidadas que buscan innovación, comprendiendo empresas de entre cinco y quince años de creación. De esa forma, innovación y crecimiento serán los dos conceptos clave del programa en 2016».

Debido al éxito de esta iniciativa dirigida a la aceleración empresarial, por primera vez la Estrategia Provincial para el Fomento del Empleo, el Emprendimiento y la Promoción Económica incluye como novedad este año dentro del Plan Provincial de Promoción de Iniciativas Empresariales talleres que inciden en la aceleración de proyectos. El objetivo es posicionar los negocios en grandes marcas y consiguiendo llegar al publico objetivo con la menor inversión posible aplicando las mejores estrategias y tácticas en la publicidad online.



EL MUNDO

CERCA DE 8.000 ESPECTADORES EN LES AULES. Un total de 7.600 personas han disfrutado en las 54 actividades culturales que la Diputación ha ofrecido en el primer trimestre de 2016 en L´Espai Cultural Obert de Les Aules. El éxito de convocatoria de esta iniciativa se basa en la calidad de la programación cultural ofertada, dirigida a todos los públicos y vertebrada a través del talento de los artistas castellonenses en las más variadas disciplinas: teatro, música, pintura, poesía o fotografía.