

Carolina San Miguel: "Un buen evento puede ser la clave del éxito en una marca" - Mediterráneo - 29/03/2016

Carolina San Miguel PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS



“Un buen evento puede ser la clave del éxito en una marca”

LUGAR DE NACIMIENTO: CASTELLÓN DE LA PLANA

FORMACIÓN: MÁSTER EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Y POLÍTICA Y DIPLOMADA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

CARGO: DIRECTORA DEL CURSO

FUE-UJI
especiales@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

--¿En qué consiste el curso Protocolo y Gestión de Eventos?

-En aprender las claves para planificar, organizar, diseñar y gestionar un evento, distinguir los diferentes tipos de eventos que existen y, por supuesto, un detalle muy importante es conocer las necesidades a cubrir en la comunicación de un evento y comprender qué es y para qué sirve un manual de protocolo en una empresa concreta.

--¿Qué metodología se aplica?

-El curso contiene una parte teórica pero es eminentemente práctico. El curso es totalmente presencial con la realización de un trabajo final en el que el alumnado deberá realizar un manual de protocolo de una empresa determinada o bien el proyecto de diseño, gestión y organización de un evento profesional.

--¿A quién se dirige?

-Va dirigido a aquellas personas que quieran adquirir formación en la dirección y organización integral de cualquier tipo de evento empresarial y



► Carolina San Miguel es la directora de este curso de formación realizado por la FUE-UJI.

su protocolo, porque actualmente, la buena organización de un evento profesional puede ser clave para el éxito de una marca, empresa o producto.

--¿Quién lo imparte?

-Me acompañan diferentes profesionales, como son Roberto Regal, Juan Carlos Vidal, Lorena Berzosa, Edgar Granell y Ana Rosa Sanfeliu, entre otros.

--¿Qué salidas laborales ofrece?

-Ser un profesional versátil, si no podemos diferenciarnos en lo que hacemos, debemos aprender a diferenciarnos en la forma en que lo hacemos y para ello, el



TEXTO

El curso incluye teoría pero es eminentemente práctico y hay que sumar un trabajo final aplicado”

saber diseñar, planificar y organizar un evento es imprescindible: organizar una jornada de puertas abiertas, una inauguración, la salida al mercado de un nuevo producto, la organización de un foro o un congreso, todo ello puede ser clave, sin duda alguna.

--¿Cuándo empieza?

-El lunes 11 de abril y finaliza el 21 del mismo mes. De lunes a jueves de 17.00 a 21.00 horas. Más información en www.fue.uji.es/protocolo. ≡



MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS

► www.elperiodicomediterraneo.com

► Contador: 964214322 - Buzón: 25511 CONT