¿Puede una universidad pública ganar dinero? - Expansión - 29/03/2016

TENDENCIAS

¿Puede una universidad pública ganar dinero?

Casi 1.000 millones de euros es el efecto económico de la universidad, según desvela el estudio 'La Parte y el Todo. El impacto económico de la Universidad de Salamanca'.

Aula Abierta.
Cada euro invertido en una universidad puede llegar a generar algo más de 6 euros y su efecto económico rozar los mil millones de euros. Este cálculo, que se extrae del informe *La Parte y el Todo. El impacto económico de la Universidad de Salamanca* resalta el alto impacto que sobre la economía de la comunidad autónoma tiene un centro de educación superior.



Capacidad de atracción

Este estudio, elaborado por los profesores de la Universidad de Salamanca Rafael Bonete Perales, Miguel Carrera Troyano, Fernando Esteve Mora y Rafael Grande Martín bajo la dirección de Muñoz de Bustillo, ha analizado el impacto económico de la actividad de la Universidad de Salamanca centrándose en los efectos de demanda o a corto plazo, que son los más directos y mensurables.

Entre los datos relevantes que ofrece este estudio, destaca que la Universidad de Salamanca es una de las universidades españolas con mayor capacidad de atracción de alumnos extranjeros y de otras comunidades autónomas. Es más, esta capacidad de atracción implica que el peso de la Universidad de Salamanca en el sistema universitario español sea del 2%.

Por otra parte, el peso de los estudiantes universitarios sobre el total de la población del distrito es el segundo más alto de España, con el 4,9%, solo por detrás de Granada. Cuando se toman como referencia los valores provinciales el dato es todavía más significativo, ya que los estudiantes universitarios aportan el 8,25% de la población, pasando así a ocupar el primer lugar de la clasificación.

La Usal es una de las universidades con mayor atracción de alumnos extranjeros

Los estudiantes de Cursos Internacionales invierten 6 millones de euros en la Universidad de Salamanca

Casi 1.000 millones de euros

Este volumen implica un fuerte impacto económico, que se traduce en casi 160 millones de euros, más los 19 millones que aportarían los amigos y familiares que visitan a los estudiantes, los 6 millones que dejan los estudiantes de Cursos Internacionales y los 3 millones que inyectaron en la economía los 170 congresos y reuniones científicas asociados a la Universidad de Salamanca.

A estos datos hay que sumar la demanda de bienes y servicios de la propia universidad, 43,2 millones de euros, y el consumo de bienes y servicios por parte de sus trabajadores, que asciende a 92,3 millones de euros. Sin embargo, este efecto directo es tan solo el primero de los efectos económicos derivados de la existencia de la Universidad de Salamanca, cuyo efecto sobre la producción al tener en cuenta el efecto expansivo de la producción alcanza la cifra de casi 540 millones.

Esta nueva producción vuelve a impulsar la actividad económica por lo que, en términos generales, se puede cuantificar el efecto económico de la Universidad de Salamanca en 920 millones de euros.

Seis euros de retorno por cada euro invertido

Entre los resultados de este estudio llama la atención el hecho de que, solo de las transferencias de las administraciones públicas, por cada euro invertido en la Universidad de Salamanca se generan algo más de 6 euros y que el valor añadido total asociado a este aumento de la producción supone un 0,92% del PIB de Castilla y León y un 7% del PIB de Salamanca.

Este aumento se refleja también en el mercado de trabajo en forma de aumento de empleo. La Universidad de Salamanca aporta directamente 3.663 empleos, de los cuales 2.877 son equivalentes a tiempo completo, pero este estudio incide en los 7.604 empleos indirectos con los que el Estudio salmantino asume el 1,27% del empleo total de Castilla y León y aclara que, por cada empleo directo en la Usal se estarían generando 2,65 empleos a tiempo completo.