

La UJI acoge la jornada de Publicidad Exterior - Levante de Castelló - 17/03/2016

La UJI acoge la jornada de Publicidad Exterior

► En el encuentro participarán referentes a nivel nacional del ámbito de la publicidad

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La Universitat Jaume I organiza mañana viernes 18 de marzo el XV Seminario de Publicidad Exterior, con la colaboración de la Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación, La Fede, en la que se ha integrado la Asociación Española de Empresas de Publicidad Exterior, AEPE. El evento, que este año lleva por lema «Tópate con la publicidad exterior», tendrá lugar a las 11.30 horas en el salón de actos del Centro de Estudios de Postgrado y Consejo Social.

Esta edición contará con la presencia de Antonio Morales, di-

rector comercial y de marketing de Cemusa, quien hablará sobre el futuro de la publicidad exterior; Ana Ferri, analyst OoH Knowledge & Research de Cuende Informetrics, quien planteará el tema de la medición del medio exterior; David Torrejón, director General de La Fede, que se centrará en la creatividad en el medio exterior, y la profesora de publicidad exterior de la UJI Eva Breva, quien moderará la sesión.

Coincidiendo con el seminario se fallará el XV Concurso de Publicidad Exterior en el que participen los alumnos del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la UJI con sus propuestas creativas y el desarrollo de un proyecto en base al «briefing» planteado por La Fede. En esta ocasión, el tema es el deporte como parte de una vida sana, sobre el que los alumnos han trabajado.