

El mercado laboral quiere másters

- La Vanguardia - 09/03/2016

 SALÓN FUTURA



Los asistentes al salón de los másters y postgrados podrán informarse en más 60 expositores, donde se agrupa la oferta de centros públicos y privados. FB

El mercado laboral quiere másters

El Salón Futura de Fira Barcelona da a conocer los programas de tercer ciclo que se imparten en Catalunya, España y el extranjero

NOELIA CONRADO

Una de cada tres empresas considera que haber cursado un máster es un factor clave para contratar a alguien, asegura la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya. El dato demuestra que las compañías, presentes en un ecosistema laboral en constante transformación y cada vez más globalizado, buscan profesionales muy especializados, motivo por el cual el número de estudiantes de máster se ha incrementado considerablemente durante los últimos años. Mientras que en el curso 2014/2015 había 24.163 estudiantes, el año pasado las matriculaciones crecieron un 25% hasta los 30.109 alumnos.

Fruto de esta demanda, los programas de tercer ciclo de las universidades ofrecen una formación que se adapta a las necesidades reales del mercado laboral. Una numerosa oferta de títulos multidisciplinares e internacionales que se pueden conocer en el Salón de los másters y postgrados, Futura, que se celebra el 11 y 12 de marzo en el Palacio 5 del recinto de Montjuïc, en el marco de la Setmana de la Formació i el Treball de Fira de Barcelona.

OFERTA INTERNACIONAL

El certamen reunirá alrededor de 60 expositores, entre universidades públicas y privadas, escuelas de negocios, centros de formación continua y colegios profesionales, que informarán sobre

EL INGLÉS TIENE MÁS PRESENCIA

"La mitad de los estudios de máster de los centros integrados en las universidades públicas y la Universitat de Vic se imparten total o parcialmente en inglés", destaca Josep Pallarès Marzal, director general de Universidades de la Generalitat de Catalunya. Marzal constata la creciente oferta en idiomas y subraya la colaboración con otros países: "en el curso 2015-2016 un 5% de la oferta son másters interuniversitarios con otros centros situados en el extranjero"

los programas de segundo y tercer ciclo que se imparten en Catalunya, España y el extranjero. Una formación que refleja la creciente internacionalización del mercado laboral, ya que muchas de las titulaciones se imparten en otras lenguas, principalmente en inglés, y acogen alumnos de diferentes países.

Entre las novedades de este año, y coincidiendo con el Año Shakespeare, el certamen incluye la participación agrupada de una quincena de universidades del Reino Unido, lo que supone una buena oportunidad para conocer de primera mano las diferentes opciones de estudios de grado, postgrado y másters, así como acreditaciones, exámenes y becas que ofrece el país anglosajón.

Según fuentes del British Council, que coordina esta participación agrupada,

EXPOSITORES

FUTURA CONTARÁ CON LA PRESENCIA DE UNA QUINCENA DE UNIVERSIDADES DEL REINO UNIDO

da, el Reino Unido acoge cada año cerca de 500.000 alumnos de otros países, principalmente de Alemania, Francia, Italia y Grecia.

El salón, que celebra su 13 edición, también sorteará entre los asistentes una beca para estudiar inglés en Dublín, que incluirá viaje, alojamiento y un curso de tres semanas de duración.

[AGENDA]

ACTIVIDADES

El Salón Futura ofrece diferentes actividades para el asesoramiento de profesionales; talleres prácticos para la búsqueda de empleo o el espacio Speaker's Corner, donde se llevan a cabo sesiones informativas sobre emprendimiento, presentación de empresas y mesas redondas.

JORNADA "VÍAS DE FINANCIACIÓN EN EL NUEVO ENTORNO ECONÓMICO"

11 de marzo. Hora: 10:30h

La publicación *Món Empresarial* ofrece una jornada con ponencias y charlas que tienen como temática el actual mundo económico y empresarial

TALLERES

Diversos profesionales de Barcelona Activa, agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona, ofrecen varias sesiones de formación para mejorar las competencias en la búsqueda de empleo

Claves para hacer un buen Elevator Pitch

11 de marzo. Hora: De 12h a 13h

¿Cómo hay que presentarse en una entrevista de trabajo de manera atractiva y convincente? Comunicar los aspectos más importantes del perfil profesional abre muchas posibilidades laborales. Esta conferencia descubre las claves para venderse a uno mismo mejor en diferentes situaciones como eventos de *networking*, encuentros con empresas y ferias

¿Buscas trabajo? ¿Deja que te encontremos!

11 de marzo. Hora: De 13h a 14h

Para quienes busquen trabajo y quieran ser más visibles para las empresas que buscan candidatos, en esta conferencia se explica cómo puede ser candidato/a y formar parte de la Plataforma Empresa Ocupació, la base de datos de los profesionales de Barcelona. La jornada será impartida por Joana Sanz, técnica de orientación y búsqueda de trabajo

SPEAKER'S CORNER

Los visitantes pueden conocer las oportunidades laborales que ofrecen las nuevas profesiones relacionadas con las tecnologías, las finanzas, el diseño, entre otras especialidades

RECRUITMENT FORUM INTERNACIONAL

El Recruitment Forum es el punto de encuentro entre las empresas y los candidatos que facilita la inserción laboral de los estudiantes y profesionales cualificados. Las firmas participantes, consultoras de recursos humanos, empresas con interés en contratar directamente a jóvenes estudiantes, empresas de trabajo temporal, servicios de ocupación e instituciones, buscan en este espacio captar talento e interactuar directamente con los candidatos. En el Recruitment Forum Internacional se llevarán a cabo varios talleres y sesiones informativas sobre ¿Cómo buscar trabajo en el extranjero? ¿De qué canales, recursos o herramientas dispone un candidato para encontrar un empleo en el extranjero? ¿Qué formación específica y competencias facilitan el acceso al mercado laboral internacional?