

# La Educación de calidad se da cita en AULA

► Miles de estudiantes buscan estos días en Ifema una formación a medida ► Grados, postgrados, formación profesional, cursos de especialización o programas de idiomas se explican en los distintos stands ► Todos los caminos son igual de válidos si se escoge el adecuado ► Y los orientadores se vuelcan para facilitarlos.



**Carmen Lucas-Torres**

La Semana de la Educación cumple 24 años y la oferta académica se incrementa cada edición. Estos días, los pabellones de Ifema en el Campo de las Naciones se convierte en el mayor expositor de la formación académica especializada y de calidad. Quienes se preparan para acceder a la universidad, todavía pensando en los exámenes de Selectividad, descubren en la feria el mayor aliciente al coincidir con estudiantes de todos los rincones de España.

Intercambian opiniones, percepciones y, sobre todo, se acercan a un mundo académico muy distinto de lo que han visto hasta ahora en el colegio y el instituto. El aprendizaje en la universidad es más autónomo, aunque a la vez más enriquecedor y participativo. Por eso, una orientación adecuada es muy importante para que los años siguientes sean satisfactorios. Todas las universi-

dades públicas presentes en Madrid y la mayoría de las del resto de regiones ofrecen sus programas en AULA. También lo hacen las privadas. La convocatoria se divide en cuatro eventos paralelos: AULA, Foro de Postgrado, Recursos para la Educación+Interdidac y Expoe-learning. Cada uno de ellos se dirige a un perfil distinto de visitante. Desde los estudiantes que eligen su primera carrera a los profesionales que quieren especializarse. Y todas se celebran de forma conjunta en el complejo de Ifema para aprovechar las sinergias de los sectores presentes en la Educación.

## ESCAPARATE

AULA es el mayor escaparate de todas las propuestas educativas tanto en España como en el extranjero, y está destinada a los estudiantes para que puedan decidir acertadamente por una opción de futuro. El Foro de Postgrado está más dirigido a adultos que retoman sus estudios o buscan especializarse en un área concreta. Recursos para la Educación + Interdidac es el espacio pensado para

profesores y orientadores. Y Expoelearning es el mayor evento comercial de España para todo lo relacionado con la educación a distancia. Es de especial interés para las empresas que tratan de ofrecer una formación de calidad a sus empleados.

Los organizadores de estas jornadas hacen algunas recomendaciones, que merece la pena seguir, para aprovechar al máximo todas las oportunidades que ofrecen:

**Descargar la APP del evento.** Es el paso más sencillo, pero no el menos importante. 130.000 personas pasan cada año por Ifema, donde se dan cita casi 400 expositores con una oferta muy distinta. Por eso, llevar un mapa en el móvil, al alcance de la mano, será muy útil. La aplicación también ofrece una agenda de horarios con los foros y actividades. No está de más saber que el año pasado pasaron por AULA más de 58.000 alumnos de centros educativos y más de 8.000 profesionales. Además, el 57% de las universidades públicas del país y el 30% de las privadas estuvieron representadas

en el certamen. Además, en la feria también participan países como Alemania, Italia, Irlanda, Lituania, Reino Unido, Rusia o Suiza, que también presentan su oferta educativa.

**Buscar el área de Orientación.** Un amplio equipo de orientadores y especialistas ayudan a los estudiantes a dirigirse a los centros que más se adaptan a lo que están buscando. Eso, si llevan una opción elegida. Si no, también les ayudan en la elección más elemental: la de decantarse por una carrera universitaria o un curso de formación profesional, o incluso la mejor forma de conseguir un empleo. De hecho, en la feria también hay talleres para el primer empleo, en los que se enseña cómo destacar las aptitudes de los jóvenes, redactar un buen currículum o dirigirse a las empresas.

En este sentido, ya van 15 años en los que se organiza Expoelearning, enfocado al mundo digital de los Recursos Humanos. Está más dirigido a la especialización profesional que a los estudiantes. En este caso, se les ofrece la mejor oferta

---

de formación on-line y supone un punto de encuentro para estar al día y compartir experiencias en la dirección de personas, así como ofrecer a todos los visitantes un espacio de networking.

Y éste no es el único espacio destinado a los profesionales que quieren reciclarse o mejorar en sus sectores. La oferta de postgrados y cursos de especialización es casi tan amplia como la universitaria, con programas de todos los precios, e impartidos tanto por organismos públicos como privados.

**Disfrutar de las «experiencias AULA».** La feria es una iniciación al mundo universitario, y por eso se busca que los estudiantes se sientan inmersos en él. Para ello hay foros, talleres participativos, charlas, o muestras tecnológicas. Éste es uno de los platos fuertes de la feria, donde los futuros alumnos ven el resultado final de proyectos ilusionantes, que les pueden hacer decantarse por una carrera industrial o enfocada a la tecnología, un sector en alza en nuestros días. Pero también hay lugar para los programas de voluntariado, tanto en España como en el extranjero. Distintas asociaciones no gubernamentales ofrecen sus planes a los estudiantes más comprometidos contra las desigualdades en Aula Solidaria. Un camino que se puede hacer paralelo a la carrera universitaria, o elegir un proyecto en el que implicarse por un tiempo mayor.

Cada uno de los eventos de la Semana de la Educación se dirige a un perfil distinto. Desde preuniversitarios a profesionales que quieren especializarse

.....

La oferta de postgrados y cursos de especialización es muy amplia, con programas de todos los precios e impartidos por organismos tanto públicos como privados

.....

**Atreverse a crear.** En esta línea de búsqueda de la implicación de los estudiantes en la feria, se ha creado el concurso escolar de ilustración «Tiempo para crear». Se anima así a todos los estudiantes de 4º de ESO, Bachillerato o ciclos formativos de grado medio en centros españoles a diseñar el cartel para la próxima edición de AULA, que coincidirá con su 25 aniversario. El concurso está patrocinado por la Asociación Española de Promotores de Cursos en el Extranjero (Aseproce), y por eso el premio consiste en un viaje de estudios en Dublín durante varias semanas.

**Los idiomas, una garantía de futuro.** La incorporación de la mayor asociación de profesionales especializados en los idiomas brinda más oportunidades todavía a los estudiantes en AULA. Allí podrán encontrar todo tipo de programas y academias en las que formarse tanto durante el curso académico como en períodos de vacaciones, o elegir las pruebas de nivel (Cambridge, Toefl...) más adecuadas a los programas de estudios que vayan a elegir, ya que cada vez más grados exigen un nivel de inglés equivalente a B2 o superior.

**Profesores 3.0.** AULA es el pilar más importante de la Semana de la Educación. Tras 24 ediciones, ha aunado a todas las entidades implicadas en el sector educativo, y no hay en España un evento anual más completo ni que pueda pre-

sumir de tantos visitantes y expertos. Y todos, vuelcan su trabajo en los estudiantes. Pero, sin duda, el segundo destinatario más importante son los profesores. Estos días encontrarán en la Semana de la Educación un espacio dedicado únicamente a ellos. En «Recursos para la Educación + Interdidac» descubrirán novedades de equipamiento para sus clases. Sobre todo tecnología punta que podría ayudarles en sus modelos educativos. Y no sólo podrán probarlos, sino también discutir sobre sus utilidades en seminarios que se organizarán durante la feria y comprobar ejemplos prácticos de éxito.

#### **EVENTO INTEGRAL**

Este año, además, hay una novedad muy interesante para los docentes. El Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, (Intef), del Ministerio de Educación, acreditará su asistencia a estas actividades con un certificado de 8 horas de formación.

La Semana de la Educación es un evento integral. Universidades, colegios, centros de formación profesional, academias de idiomas, asociaciones de padres y madres y profesores... todos los agentes sociales y educativos se aúnan para crear una feria ante todo útil para los estudiantes. Las principales asociaciones del sector estarán presentes. Y cada edición, se suman más participantes.

---