Tercera edición del mayor evento de emprendimiento universitario - La Razón - 18/02/2016

UNIVERSIDAD

Tercera edición del mayor evento de emprendimiento universitario

A. N.- Madrid

Spin2016 reunió el pasado otoño en Santiago de Compostela el talento innovador y emprendedor de América Latina, España y Portugal, con estudiantes procedentes de un centenar de universidades de veinte países, en un evento que en sólo tres ediciones se ha consolidado como la plataforma para impulsar empresas de alto impacto basadas en el conocimiento y la I+D.

La capital gallega fue anfitriona del Spin2016, iniciativa que impulsó RedEmprendia, la principal red universitaria en innovación y emprendimiento de la región iberoamericana. En esta edición contó además con el apoyo de la Xunta de Galicia, las tres universidades gallegas y Banco Santander, a través de Santander Universidades. El consejero de Educación destacó que «los universitarios formados en los campus deben ser la base del modelo productivo del futuro. Sabemos que este futuro pasa por la competitividad y, por lo tanto, por la innovación».

Cultura Emprendedora

Bajo el lema «Creando Cultura Emprendedora», Spin2016 ofreció apoyo a los universitarios con iniciativa emprendedora para desarrollar con éxito sus proyectos de empresa. Para lograrlo, llevó a cabo un programa que incluyó charlas, conferencias, «marketplace», talleres y seminarios y premios por valor de 100.000 euros. La asistencia al evento fue gratuita y recibieron más de 2.000 asistentes, destacaron emprendedores, estudiantes, investigadores, entre otros.

Como las ediciones anteriores, el evento fue un éxito. Estos programas crecen y se consolidad en cada nueva entrega. En sus ediciones previas sumó 1.300 asistentes de 16 países, más de 70 entidades colaboradoras públicas y privadas, y repartió más de 160.000 euros en premios para impulsar ideas, modelos de negocio y proyectos emprendedores.