

# Curso "on line" de márketing creativo en la UJI hasta mayo - Mediterráneo - 16/02/2016

---

---

EL 1 DE MARZO

## **Curso 'on line' de márketing creativo en la UJI hasta mayo**

|| REDACCIÓN  
CASTELLÓN

La UJI ofrece, del 1 de marzo al 16 de mayo, un curso *on line* de márketing creativo dirigido por Ángel del Castillo y María Ripollés, del Departamento de Administración de Empresas y Márketing. El programa de formación incluye cinco temas: creatividad en la empresa; aprender de forma creativa a pensar de otro modo; proceso convergente; plan de márketing creativo y *blended márketing on line y off line*. Más información a través de la página del Centro de Estudios de Posgrado y Formación Continuada: [www.uji.es/serveis/cepfsc](http://www.uji.es/serveis/cepfsc). ≡