

La cerámica debe "rentabilizar" la inversión medioambiental que impone el "made in UE"

- El Mundo Castellón al Día - 10/02/2016

La cerámica debe 'rentabilizar' la inversión medioambiental que impone el 'made in UE'

El profesor de la UJI Ángel Pitarch expone una alternativa sostenible para los residuos de baldosas cerámicas

B. R. CASTELLÓN
El medio ambiente es uno de los grandes retos que tiene ante sí la industria europea, y cómo no, también el sector cerámico. Aunque la producción cerámica ha introducido importantes avances en las plantas de fabricación, cuya eficiencia energética es muy elevada, los expertos también han

aprovechado el congreso de la calidad cerámica Qualicer para informar de los últimos avances en esta materia.

Es el caso del *Estudio de reutilización de residuos procedentes de baldosas cerámicas* que se ha presentado en Qualicer de la mano de Ángel Pitarch, vicedirector ESTCE-Profesor Titular Escuela

Universitaria Área Construcciones Arquitectónicas de la UJI. Pitarch explicó la necesidad de aprovechar la inversión en medio ambiente por parte de las azulejeras en la comercialización posterior de los productos cerámicos. «Valorizar el hecho en Europa, con el cumplimiento estricto de la legislación y normas medioambienta-

les, sacar valor de ello en el marketing y la comercialización», expuso Pitarch.

«El medio ambiente tiene que ser una política global del sector cerámico español, una manera de hacer frente a la competencia de China o de otros países donde los criterios medioambientales no se tienen en cuenta», argumentó el

profesor de la UJI en el congreso de la calidad cerámica.

Cabe recordar que el propio presidente del Grupo Pamesa, Fernando Roig, reivindicó las mejoras en el proceso de producción cerámica. De hecho, Roig puso como ejemplo su grupo al afirmar que el proceso de producción en el Grupo Pamesa cumple el criterio de residuo cero, al reutilizar todos los residuos que se generan.

La industria cerámica española, de hecho, es un ejemplo a seguir en eficiencia energética, algo que siempre han defendido tanto las empresas como las administraciones públicas.