

La crisis económica reduce al 4% la cifra de nuevos empresarios en Castelló - Levante de Castelló - 19/01/2016

La crisis económica reduce al 4 % la cifra de nuevos empresarios en Castelló

► Un informe presentado en la Universitat Jaume I recomienda educar en primaria y secundaria sobre valores emprendedores

J. M. CASTELLÓ

■ La crisis económica ha hecho mella en el espíritu emprendedor de Castelló. En 2014, la cifra de nuevos empresarios (con actividades con menos de 42 meses de funcionamiento) descendió 1,5 puntos en la Comunitat y se situó en el 4 % de la población, el dato más bajo desde 2010.

Así lo indica el informe GEM de la Comunitat de 2014, un trabajo promovido por la Universidad Miguel Hernández que analiza la situación de la actividad emprendedora a través de encuestas y de la opinión de los agentes socioeconómicos. Fue ayer presentado en la Universitat Jaume I de Castelló. En los primeros años de la crisis aumentó el número de emprendedores, paradójicamente por la falta de oportunidades en el mercado laboral, pero en 2014 la prolongación de la recesión y las restricciones financieras minaron el tejido empresarial, según se desprende de sus conclusiones, que indican que en 2014 que el emprendedor potencial bajó al 5,4% de la población (4,4 puntos menos que 2013), mientras los empresarios consolidados disminuían 2,5 puntos, y el porcentaje de negocios cerrados alcanzaba el 1,4%.

Como apunte positivo, el informe destaca una mejora en las perspectivas de futura. Resalta que el 24,2 % de los entrevistados aprecia que existen oportunidades de negocio a seis meses vista. Este porcentaje supera en 6,8 puntos el obtenido en 2013.

Asimismo, la mayoría de nuevos empresarios (66,8 % de los casos) nace por interés emprende-



El trabajo fue presentado ayer en la UJI. LEVANTE-EMV

La creación de nuevas sociedades bajó en la provincia un 14 % en el último trimestre de 2015

► La última estadística del Colegio de Registradores de la Propiedad también constata un freno en la actividad empresarial, y señala que la creación de nuevas sociedades mercantiles descendió un 14 % en la provincia en el último trimestre de 2015. Castelló generó 223 empresas de octubre a diciembre del pasado año frente a las 271 del mismo período de

2014. Por su parte, la Comunitat Valenciana registró 2.644 constituciones de nuevas sociedades durante el cuarto trimestre, lo que supone un descenso del 2,47% respecto al mismo período del año anterior. La valenciana ocupa la cuarta posición del ranking autonómico, con un total de 11.033 sociedades nuevas inscritas en todo 2015 y un leve descen-

so respecto a los resultados registrados en 2014 (-1,91%), según fuentes del Colegio de Registradores de la Propiedad. Las sociedades inmersas en concursos de acreedores (166) descendieron un 9,78% en esta región. Respecto a la extinción de empresas, cabe destacar que la región valenciana acusó un menor incremento que la media nacional.

dor como motivo principal frente a la necesidad. Esta relación es la habitual en los países desarrollados.

En cuanto al perfil medio de las personas involucradas en actividades con menos de 42 meses en el mercado, los datos de 2014 muestran unas características muy similares a las de 2012 y 2013: varón en un 58,3% de los casos, edad media de 41 años, estudios universitarios en el 39,6% de los casos y enseñanza obligatoria en el 37,5%.

Aproximadamente dos tercios de los implicados en las primeras tareas de puesta en marcha del negocio (66,7%) disponen de algún tipo de formación específica para emprender, y entre los que tienen la intención de emprender a corto plazo, el 36,5% también poseen de alguna formación concreta.

Más formación y financiación

Entre otras mejoras para alabar nuevos empresarios, los expertos recomiendan en el trabajo que se ha de avanzar en el colegio en la formación relacionada con el espíritu emprendedor. También defiende más soporte financiero para las iniciativas de nueva creación, apoyo a la internacionalización y más sinergias entre los servicios de innovación existentes.

«Tenemos todo lo que necesitamos pero no lo utilizamos, está todo por hacer y por aprovechar», destacó el director GEM de la Comunitat Valenciana, José María Gómez Gras, que se muestra optimista respecto a los próximos meses.