El 80% de emprendedores se financia sin ir a un banco - El Mundo Castellón al Día - 19/01/2016

El 80% de emprendedores se financia sin ir a un banco

- «La mayoría hace uso de ahorros personales o de la familia», apuntan
- El 47% de la población se ve capacitada para emprender un proyecto

QUÉ. El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un observatorio investigador del fenómeno emprendedor con vocación internacional.
QUIÉN. La red española está formada por 100 investigadores, 19 universidades, 90 instituciones, el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), así como el Banco Santander.

Participantes durante la presentación del estudio de ayer en la UJI. EL MUNDO

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

Emprender un proyecto es una de las alternativas que han encontrado multitud de desempleados en la Comunidad Valenciana en la larga travesía de una crisis que se inició en 2008 y cuyas consecuencias aún perduran. No obstante, la decisión de emprender es una carrera que está repleta de obstáculos, fundamentalmente dos: la financiación para nuevas iniciativas empresariales y los referidos a la orientación al emprendimiento de la educación Primaria y Secundaria en la Comunidad Valenciana.

El 80% de los emprendedores se financia sin acudir a un banco. La mayoría tiene proyectado hacer uso de ahorros personales (50%), de la familia (20%) o de amistades y conocidos (7%), reduciéndose el recurso a bancos e instituciones de crédito a un 23% de los casos, detalla el observatorio.

Además, los expertos puntualizan que las necesidades de financiación de los nuevos proyectos son «muy moderadas, con valores frecuentes de unos 6.000 euros», aunque también se declaran algunos casos con necesidades de financiación elevadas.

Respecto a la formación, el estudio de la Comunidad Valenciana pone de manifiesto que dos tercios de los implicados en las primeras tareas de puesta en marcha del negocio (66,7%) disponen de algún tipo de formación específica para emprender, y entre los que tienen la intención de emprender a corto plazo, el 36,5% también poseen ya de alguna formación concreta. Así las cosas, uno de cada tres emprendedores no disponen de ninguna formación específica para emprender.

Éstas son algunas de las conclusiones del Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de la Comunidad Valenciana que se presentó ayer en la Universitat Jaume I de Castelló (UJI) y que se constituye como un observatorio investigador del fenómeno emprendedor con vocación internacional. De hecho, su objetivo es plasmar la actividad emprendedora y los factores concernientes a la misma.

José María Gómez Gras, director GEM de la Comunidad Valenciana, fue el encargado de la presentación del informe, junto a Pilar García, vicerrectora de Estudiantes, Ocupación e Innovación Educativa de la UJI; Justo Vellón, director CEEI Castellón, y David Cabedo, director de Espaitec.

El experto planteó que el emprendimiento y el proceso de puesta en marcha de iniciativas empresariales están condicionados por numerosas variables, entre las que se encuentran los valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población, que condicionan el comportamiento del individuo desde una perspectiva sociocultural.

Los datos GEM (referentes a 2014) recogen que el 24,2% de la población de la Comunidad Valenciana aprecia que existen oportunidades de negocio. Este porcentaje supera en 6,8 puntos el obtenido un año antes y confirma que existe un cierto repunte sobre esta percepción desde 2012; año en el que se obtuvo el porcentaje más bajo registrado desde 2004.

MÁS EMPRENDEDORES

La disposición de red social emprendedora, que se mostraba relativamente estable en los tres años anteriores, en 2014 crece 6,6 puntos, y eleva al 37% el porcentaje de población que cuenta con emprendedores en su círculo social. En relación al autoreconocimiento de habilidades emprendedoras, los datos indican que aproximadamente un 47% de los individuos sienten que cuentan con la destreza necesaria para la puesta en marcha de un proyecto empresarial, cifra que se ha mantenido relativamente estable a lo largo de los años analizados.

Familia, amistades y conocidos se erigen como foco alternativo de financiación

El 66% de los nuevos empresarios tiene alguna formación para emprender

6.000
Euros de media de inversión de los emprendedores en la región.

EL MAPA DEL EMPRENDEDOR

¿Quién emprende? El 5,4% de población de la Comunidad se puede clasificar como emprendedor potencial (4,4 puntos menos que 2013), y el colectivo de empresarios consolidados se sitúa en el 5,1% (2,5 puntos menos). El porcentaje de población que ha cerrado su actividad se estima en 1,4%.

¿Cuál es el perfil? El perfil del emprendedor en la Comunidad Valenciana es el de un varón, en un 58,3% de los casos, edad promedio 41 años, estudios universitarios en el 39,6% de los casos y enseñanza obligatoria en el 37,5%.

¿En qué sector? El 73,1% de las iniciativas se orienta al sector servicios (54,8% al consumo y 18,3 a servicios a empresas).

¿A solas o en compañía? El 49,8% de emprendedores lo hace en solitario y el 20% con tres o más socios.