

Turismo mira al interior y la capitalidad de Morella - El Mundo Castellón al Día - 08/01/2016

Turismo mira al interior y la 'capitalidad' de Morella

● Colomer: «Hay que recuperar el prestigio perdido; cada euro que sitúas en el interior revierte en la costa, las playas de Morella son las de Benicàssim»

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

La sala de máquinas hacia un nuevo modelo turístico ya está en marcha. La Agència Valenciana del Turisme, con Francesc Colomer al frente, pone en el foco de la industria turística la oferta del interior y proyecta en Morella diversas acciones estratégicas para que esta localidad y el conjunto de la comarca de Els Ports sean uno de los epicentros del cambio del modelo turístico.

Colomer enumeró varias acciones que tienen como epicentro Morella y, por tanto, sitúan a esta localidad como capitalidad de la oferta turística del interior de Castellón.

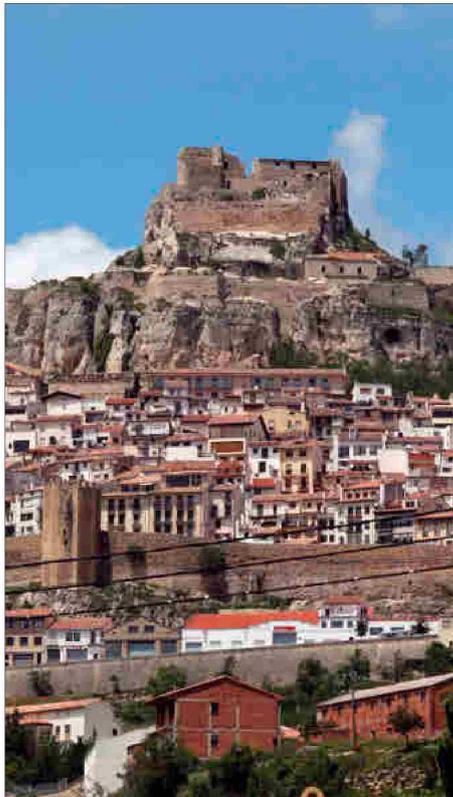
La apertura de un Centro de Turismo (CdT) en la capital de Els Ports, la creación también en Morella de una delegación del Invatur (centro especializado en la generación y transferencia de conocimien-

«No venderemos ofertas que no tenemos como antes se hacía con los PAI»

to turístico con sede en Benidorm), un plan estratégico de turismo para la comarca de Els Ports, así como el impulso de una ruta turística específica en la cultura de los dinosaurios son algunas de las actuaciones concretas que planea la Agència Valenciana del Turisme para Morella, localidad natal del presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig.

«Hay que recuperar el prestigio perdido en turismo y apostar por la identidad propia», evidenció Colomer, para quien «cada euro que sitúas en el interior revierte en la costa». «Las playas de Morella son las de Benicàssim, porque aportan valor al interior de la provincia de Castellón es una ventaja competitiva que permite complementar y desestacionalizar la oferta turística de la provincia», dijo Colomer.

Con el foco puesto en el interior, Colomer informó ayer de que la Agència Valenciana del Turisme incrementa un 20% su presupuesto para 2016, con un montante económico que alcanza los 38 millones de euros. Un presupuesto cuyo objetivo principal será «reivindicar la periferia, la diversidad y la cohesión del territorio para poder recuperar la esencia de lo que somos, poner en primera línea nuestra identidad, recuperar el prestigio perdido y



Vista general de la localidad de Morella. EL MUNDO

PROYECTOS PARA LA PROVINCIA EN 2016

Planes estratégicos.

Colomer anunció ayer 10 planes estratégicos, de los que cuatro son para Castellón. Els Ports, el Alto Palancia, Espadà-Mijares y un cuarto para Cafí-Culla-Benassal y Ares, serán los protagonistas de estos planes, que están dotados con 100.000 euros cada uno.

CdT. El nuevo Centro de Turismo de Morella ya estará operativo al 20% en 2016.

Cuenta con un presupuesto para este ejercicio de 200.000 euros y se situará en el antiguo hotel de la Fábrica Giner de Morella.

Delegación del Invatur.

Morella albergará una delegación del Invatur, con sede en Benidorm. Este centro especializado en la generación y transferencia del conocimiento turístico se implantará en la capital de Els Ports pero estará al servicio de toda la provincia.

Acuerdo con la UJI.

Convenio de 100.000 euros con la Universitat Jaume I (UJI), para liderar el estudio del código ético en el turismo, así como un estudio para analizar mercados emergentes para el aeropuerto de Castellón. La partida también incluye la aportación para el congreso anual de turismo.

crear productos turísticos».

Así lo expuso ayer el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, en un desayuno informativo con los medios de comunicación en Castellón, en el que detalló los principales proyectos de la Agència Valenciana del Turisme para 2016 en la provincia.

Colomer anunció que Castellón tiene un papel «primordial» para la Agència Valenciana del Turisme, por lo que «el 30% del presupuesto destinado a proyectos y acciones que son de carácter territorial, se destinarán a esta provincia», subrayó Colomer.

De este modo, si el presupuesto total de la Agència Valenciana del Turisme asciende a 38 millones de euros para 2016, y un total de 18 millones de euros del mismo se destina a proyectos que son territorializables, «el 30% de esta cantidad se destinará a acciones para la provincia de Castellón», es decir alrededor de 5.400.000 euros.

Presupuesto. De la Agència del Turisme para Castellón, el 30% del dinero para planes territoriales.

5,4 MILLONES

Crecimiento. Se han consignado un 20% más de fondos para la Agència durante 2016.

38 MILLONES

Además, Colomer aseguró que el nuevo modelo turístico «se va a consensuar con todas las administraciones, desde los ayuntamientos a la Diputación, con los empresarios y la patronal Ashotur, así como con expertos en el sector, tanto con universidades como con la Cámara de Comercio». «No vamos a vender lo que no tenemos como se hacía años atrás, con ofertas de PAI en la provincia que no se han materializado, apostamos por generar productos turísticos con la singularidad de nuestro territorio, productos vinculados a la gastronomía y cultura que ayuden a crecer y ganar rentabilidad», insistió Colomer.