

Curs en comunicació i màrqueting esportiu - Mediterráneo - 22/12/2015



Curs en comunicació i màrqueting esportiu

LA FUE-UJI, a través de ESUE Business School, organitza el curs superior de sobre *Comunicació i Màrqueting Esportiu* que s'inicia el pròxim 18 de febrer de 2016, els dijous i divendres de vesprada, dirigit per Fernando Lobón, periodista esportiu; Guillermo Sanahuja director de projectes de comunicació i màrqueting esportiu; i Javier Zamora, consultor de comunicació i marca personal esportiva. El professorat està format per destacats experts qui aportaran coneixement i experiències personals sobre situacions reals. Més informació: www.fue.uji.es/cmdeportivo.