

Los jóvenes del futuro serán multiprofesionales - El País - 14/12/2015

ANA TORRES. Madrid
Internet ha conectado entre sí a las profesiones y está creando un núcleo común de conocimientos y habilidades (sobre programas de todo tipo, capacidad de programación, manejo de redes sociales, etcétera) que serán necesarios para todas las profesiones y en el futuro supondrán una gran parte de los conocimientos que se requerirán en cualquier trabajo, lo que permitirá pasar a lo largo de la vida laboral, por ejemplo, de un estudio de arquitectura a la redacción de un periódico o a un equipo de marketing.

Una empresa sin presencia en Internet no existirá dentro de 10 años. Jaime Gonzalo, jefe de la sección de juegos de Google Play, no tiene dudas al respecto y considera que esa certeza vendrá acompañada de una transformación de los perfiles profesionales. En pocos años, la licenciatura y los idiomas se darán ya por sentado y las empresas buscarán candidatos preparados para un aprendizaje continuo y con la capacidad de adaptarse a cualquier reto. Para ello, la clave es el dominio de las habilidades digitales. "Ninguno de los empleos relacionados con la industria digital se mantiene estático durante más de cinco años; el reciclaje es constante", recalca este doctor en educación en la economía digital. Algunos de estos perfiles ya se ven en determinados campos del mercado. Como ejemplo, el responsable de la oficina de Ingeniería de Google en la sede de Chicago es filólogo.

¿Qué hace falta para estar a la altura y no quedarse fuera? "Evitar ser un analfabeto digital", señala Gonzalo. Manejar diariamente canales virales de distribución de contenidos como YouTube, participar en foros o lanzar blogs son algunas de sus propuestas, en definitiva, para desarrollar de forma voluntaria inquietudes relacionadas con la Red. "Las empresas no solo valoran el conocimiento técnico, sino la compatibilidad con los ritmos de trabajo actuales y el uso de las herramientas digitales". Es lo que él llama "perfil navaja suiza", un profesional capaz de adaptarse a cualquier contexto, predispuesto a leer y a convertirse en un experto sin haber estudiado una carrera.

En España, los programas académicos de las universidades no



Estudiar el código informático potencia la creatividad y la lógica. / ODILON DIMIER (GETTY IMAGES)

Internet está conectando entre sí a las profesiones y está terminando con el profesional de una sola disciplina. Hoy en día, solo el 8% de los grados tienen relación con trabajos digitales

Los jóvenes del futuro serán multiprofesionales

incluyen estas destrezas. De los 3.218 grados que se imparten en 71 universidades públicas y privadas españolas, solo el 8% están relacionados con la economía digital, según datos del *Libro Blanco para el diseño de las titulaciones universitarias en el marco de la economía digital*, la primera guía publicada por el Ministerio de Industria con las claves para la adaptación de los estudios superiores a la demanda del mercado laboral. Si se suman los posgrados (8.239) y los estudios de doctorado (1.574), ese porcentaje baja al 1%.

La crítica al modelo universitario actual llega desde diferentes frentes. Francisco Ruiz Antón, director de Políticas Públicas de Google para España y Portugal, considera necesario pasar de un programa cerrado, en el que se im-

La mitad de los empleos que habrá en 2030 no existen en la actualidad

Los puestos de trabajo no serán eternos, se trabajará por proyectos

ponen los contenidos, a otro abierto, que permita al alumno diseñar lo que quiere aprender. "En los países desarrollados, por cada puesto que destruye la tecnología se crean 2,6. Los estudiantes tienen que prepararse para afrontar el reto y deben ser proactivos", recalca.

Con el objetivo de analizar las tendencias profesionales y los retos que tendrán que afrontar las nuevas generaciones, los próximos 16 y 17 de diciembre se celebrarán en Madrid las jornadas *EL PAÍS con tu futuro*, un evento organizado por este periódico en colaboración con la Fundación Santillana, destinado a estudiantes de 2º de Bachillerato y en el que 50 expertos en diferentes disciplinas impartirán charlas y talleres a unos 1.200 participantes cada día. "En 2030, el 50% de las profesiones se-

rán de nueva creación y se buscará gente que sepa trabajar en equipo en entornos virtuales", asegura Oscar Izquierdo, director general de la consultora Ray Human Capital.

Los expertos consultados coinciden en que el sector digital se caracteriza por un ritmo de innovación muy rápido y una exigencia de crecimiento profesional muy fuerte. "Las nuevas estrategias de reclutamiento de las compañías muestran que los puestos ya no van a ser duraderos, se va a trabajar por proyectos y se van a buscar perfiles capaces de convivir con diferentes disciplinas", asegura Rosalía Rodríguez, que dirige las relaciones con los reclutadores de las empresas en IE Business School.

Ocho trabajos distintos

"Los niños de hoy tendrán una media de ocho trabajos distintos a lo largo de su vida. Lo que se debe enseñar en las universidades es la capacidad de autoaprendizaje y de adaptación y las habilidades digitales son la clave", apunta Luis Miguel Olivas, responsable del programa de orientación para jóvenes Think Big de la Fundación Telefónica. A diferencia de lo que sucede en España, en Reino Unido los niños se acercan por primera vez a la programación con cinco años. Y a los 11 se les instruye en el uso de, al menos, dos lenguajes de programación. El objetivo no es hacer de ellos brillantes ingenieros informáticos, sino que entiendan en qué consiste el mundo digital que les ha tocado vivir.

"Estudiar el código informático potencia la creatividad, ayuda a ordenar los pensamientos de forma lógica y al trabajo en equipo. Esas son las habilidades que buscan hoy las empresas", resalta Sergio Marco, director de la Fundación Everis, representante en España de la iniciativa *Una hora de código*, lanzada en 2013 por la ONG estadounidense Code.org para difundir la importancia de la programación entre las mujeres y los colectivos más desfavorecidos. "En España cuesta entender que igual que se enseña a leer y escribir, y no para que salgan miles de escritores célebres, el aprendizaje del idioma de Internet no persigue grandes informáticos, sino simples supervivientes", sentencia.