

Una "app" para las emociones - Levante de Castelló - 09/12/2015

Tecnología. PicFeel es la primera aplicación para compartir y localizar emociones en cualquier punto del planeta mediante el uso de fotos. Con esta herramienta desarrollada por la empresa Emotional Apps el usuario puede crear su propio mapa mundial de las emociones. Un psicólogo y un informático de la UJI están detrás del proyecto.

Una «app» para las emociones

► Los creadores de la nueva herramienta informática la han bautizado como el «Instagram de las emociones»

EFE CASTELLÓ

■ La empresa de base tecnológica de la Universitat Jaume I (UJI) de Castelló Emotional Apps ha desarrollado PicFeel, la primera herramienta social para compartir y localizar emociones mediante el uso de fotos y que sus creadores definen como un «Instagram de las emociones».

«La idea es que los usuarios puedan subir una foto y etiquetarla con las emociones que les genere, sorpresa, tristeza, envidia, asco...sería como un Instagram de las emociones», según uno de sus creadores, Francisco Ramos, quien señaló que la aplicación ya está disponible para dispositivos móviles de forma gratuita.

La herramienta permite crear un mapa mundial de las emociones, asociando emociones a imágenes en cualquier zona del planeta, así como descubrir lugares



OTROS PROYECTOS
Aplicaciones para medir la inteligencia emocional y el autismo
Emotional Apps desarrolla herramientas para evaluar la gestión de las emociones, así como para medir la competencia emocional de niños autistas.

en los que la gente está sintiendo determinadas emociones.

La empresa creada por el profesor de Psicología Social Edgar Bresó y el profesor de Lenguajes y Sistemas Informáticos Francisco Ramos combina ambas disciplinas para el desarrollo de productos tecnológicos relacionados con la



Vista de descarga de la aplicación. LEVANTE-EMV

gestión de las emociones, según informó ayer la UJI.

Bresó explicó que PicFeel es «una herramienta de comunicación que permite saber cómo se sienten las personas en un lugar

y momento determinados a través de imágenes, dando visibilidad a los momentos felices de las personas pero también a las desgracias ajenas, a los problemas de la sociedad y a los problemas del

mundo en general».

«El usuario recibe la recompensa de saber que puede estar ayudando a otras personas o a conformar un mapa mundial de emociones en el que el resto de usuarios puede participar, bien sea para comunicar lo bien que se está en ese lugar, y por tanto, animar a los usuarios a interesarse por visitar dicho lugar, o bien para dar visibilidad a una situación negativa, por ejemplo, denunciando algún tipo de problema social», incidió.

La aplicación PicFeel se suma a otros productos desarrollados por la empresa de base tecnológica de la UJI, entre los que se encuentra MEIT (The Mobile Emotional Intelligence Test), una aplicación para dispositivos móviles que permite evaluar de forma sencilla y gratuita las habilidades para percibir, comprender y manejar las emociones. Otro de los proyectos en los que está trabajando Emotional Apps consiste en el desarrollo de una aplicación móvil para la evaluación de la competencia emocional de niños y niñas con autismo. El proyecto, que se está desarrollando a través del programa Start UJI de Valorización de Resultados de Investigación de la Universidad, tiene como objetivo aportar a la sociedad una aplicación móvil motivadora y sencilla de descargar y utilizar para profesionales.