

# Una imagen vale tanto como una emoción

## - El Mundo Castellón al Día - 09/12/2015

LA ÚLTIMA  
TECNOLOGÍA

**Redes sociales.** Una empresa tecnológica creada en Castellón y situada en la UJI, Emotional Apps, ha creado una plataforma donde los usuarios pueden descargar todo tipo de imágenes y etiquetarlas con un catálogo de emociones para describirlas. De esa forma pueden compartir tanto las fotografías como las reacciones que les produjeron cuando las captaron.

# UNA IMAGEN COMO VALE TANTO UNA EMOCIÓN

**'PICFEEL' ES EL NOMBRE DE UNA NUEVA APLICACIÓN PARA TELEFONÍA MÓVIL QUE SUS CREADORES DEFINEN COMO UN «INSTAGRAM DE LAS EMOCIONES»**

CASTELLÓN  
La empresa de base tecnológica de la Universidad Jaime I (UJI) de Castellón Emotional Apps ha desarrollado PicFeel, la primera herramienta social para compartir y localizar emociones mediante el uso de fotos y que sus creadores definen como un 'Instagram de las emociones'.

«La idea es que los usuarios puedan subir una foto y etiquetarla con las emociones que le genere, sorpresa, tristeza, envidia, asco...sería como un Instagram de las emociones», según uno de sus creadores, Francisco Ramos, que ha señalado que la aplicación ya está disponible para dispositivos móviles de forma gratuita.

La aplicación permite crear un mapa mundial de las emociones, asociando emociones a imágenes en cualquier zona del planeta, así como descubrir lugares en los que la gente está sintiendo determinadas emociones.

La empresa creada el profesor de Psicología Social Edgar Bresó y el profesor de Lenguajes y Sistemas Informáticos Francisco Ramos combina ambas disciplinas para el desarrollo de productos tecnológicos relacionados con la

gestión de las emociones, ha informado la UJI en un comunicado.

Bresó ha explicado que PicFeel es «una herramienta de comunicación que permite saber cómo se

sienten las personas en un lugar y momento determinado a través de imágenes, dando visibilidad a los momentos felices de las personas pero también a las desgracias ajenas, a los problemas de la sociedad y a los problemas del mundo en general».

«El usuario recibe la recompensa de saber que puede estar ayudando a otras personas o a conformar un mapa mundial de emociones en el que el resto de usuarios puede participar, bien sea para comunicar lo bien que se está en ese lugar, y por tanto, animar a los usuarios a interesarse por visitar dicho lugar o bien para dar visibilidad a una situación negativa, por ejemplo, denunciando algún tipo de problema social», ha incidido.

La aplicación PicFeel se suma a otros productos desarrollados por la empresa de base tecnológica de

la UJI, entre los que se encuentra MEIT (The Mobile Emotional Intelligence Test), una aplicación para dispositivos móviles que permite evaluar de forma sencilla y gratuita las habilidades para percibir, comprender y manejar las emociones.

Esta herramienta ofrece importantes ventajas frente a los test de inteligencia emocional en papel utilizados hasta la fecha, como la facilidad para adaptarlo a las necesidades específicas de una empresa u organización, y las posibilidades que ofrece el hecho de realizarse sobre un soporte tecnológico que permite, por ejemplo, medir el tiempo de respuesta a cada una de los problemas.

La principal innovación de MEIT es que el test no se limita a un cuestionario, sino que consiste en una prueba de habilidad para evaluar tres aspectos: la habilidad para percibir las emociones, la comprensión de las mismas y la capacidad para gestionarlas.

COMPETENCIA EMOCIONAL EN LOS NIÑOS AUTISTAS

**Emotional Apps.** Otro de los proyectos en los que está trabajando Emotional Apps consiste en desarrollo de una aplicación móvil para la evaluación de la competencia emocional de niños y niñas con autismo.

**Programa Start UJI.** El proyecto, que se está desarrollando a través del programa Start UJI de Valorización de Resultados de Investigación de la Universidad, tiene como objetivo aportar a la sociedad y al mercado una aplicación móvil motivadora y sencilla de descargar y utilizar para profesionales del sector psico-educativo que trabajen con menores de 6 a 12 años con Trastorno del Espectro Autista.



Edgar Bresó y Francisco Ramos son los creadores de la empresa tecnológica Emotional Apps.