

# Una empresa de la UJI desarrolla la primera "app" de emociones - Mediterráneo - 09/12/2015



► Edgar Bresó y Francisco Ramos son los inventores de esta 'app'.

MEDITERRÁNEO

REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA PARA MÓVILES, DESDE CASTELLÓN

## Una empresa de la UJI desarrolla la primera 'app' de emociones

● La aplicación permite compartir y localizar sentimientos con fotos

REDACCIÓN  
CASTELLÓN

La empresa tecnológica de la UJI Emotional Apps ha desarrollado la primera herramienta social para compartir y localizar emociones mediante el uso de fotos. Los autores de PicFeel, dos profesores, de Psicología Social, Edgar Bresó; y de Lenguajes y Sistemas Informáticos, Francisco Ramos,

explicaron que "con PicFeel el usuario puede crear su propio mapa mundial de emociones, asociando emociones a imágenes en cualquier zona del planeta, así como descubrir lugares en los que la gente está experimentando determinados sentimientos". Bresó relató que "es una herramienta de comunicación que permite saber cómo se sienten las personas en un lugar y momento determinado a través de imágenes, dando visibilidad a los momentos felices y también a las desgracias, a los problemas de la sociedad y

del mundo en general". "Puede animar a los usuarios a interesarse por visitar un lugar; o dar visibilidad a una situación negativa, denunciando algún tipo de problema social", indicó.

**GRATIS** // Ramos apuntó que la aplicación ya está disponible para móviles de forma gratuita. "Es como un Instagram de las emociones", explica Ramos. Este equipo ya trabaja en otra app para evaluar la competencia emocional de niños y niñas con autismo de 6 a 12 años. ■