

## La UA lanza un "Mooc" sobre comunicación - La Verdad - 03/12/2015

**CURSO ONLINE ABIERTO Y MASIVO** Está dirigido a estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas y a interesados en planificación de medios digitales

# La UA lanza un 'Mooc' sobre comunicación

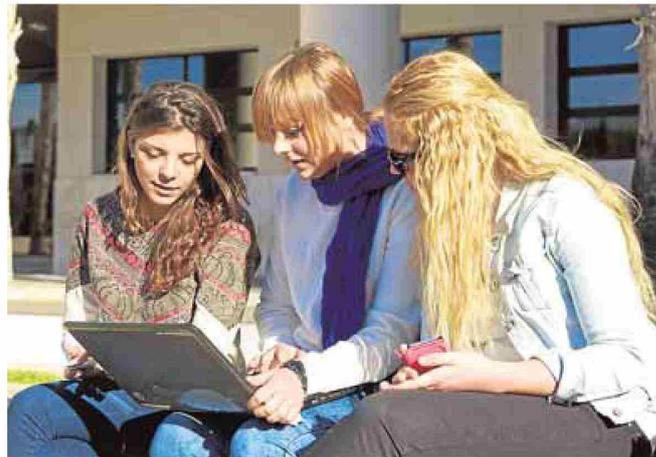
### ALICANTE

**P.A.** Los medios digitales han cambiado la manera de hacer publicidad ya que están presentes en muchas campañas combinados con los medios offline o medios de comunicación clásicos e, incluso, siendo los únicos en la estrategia de medios. En este marco, la Universidad de Alicante presenta el curso online abierto y masivo (Mooc) 'Planificación de la publicidad online' coordinado por el profesorado de los departamentos de Comunicación y Psicología Social y el Sociología II.

El propósito del curso es exponer ideas claves sobre la planificación de la publicidad online y, así, ser un buen punto de partida para profundizar en este ámbito. De hecho, este curso se dirige especialmente a los estudiantes del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas pero también a todas aquellas personas que quieran iniciarse en el mundo de la planificación de la publicidad digital.

### DURACIÓN

Basado en el manual 'Claves en la planificación de la publicidad online: fundamentos, herramientas y retos', elaborado por profesores de la Universidad de Alicante y editado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), cada unidad del curso contiene al menos un vídeo explicativo y preguntas de autoevaluación. Este programa formativo está pensado para poder ser



Los 'Mooc' contribuyen a reforzar los conocimientos. L.V.

### El MOOC es una opción apropiada para perfiles muy determinados

cursado en el plazo de un mes.

Los Mooc se presentan como instrumentos útiles para complementar y reforzar los conocimientos trabajados durante el estudio de titulaciones. En este caso, los medios digitales han adquirido suficiente importancia en las fases de investigación, en la estratégica y en la de planificación en publicidad, para que ocupen un lugar en la oferta universitaria.

«La aplicación de las TICs en la enseñanza en abierto son una opción apropiada para satisfacer la especialización de perfiles profesionales ayudando al desarrollo de competencias vinculadas, en este caso, al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas», señala el profesorado.

La elaboración del Mooc se enmarca en una convocatoria pública específica impulsada por el Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad con la finalidad de mejorar la calidad del proceso de enseñanza mediante la utilización de las nuevas tecnologías y en el programa de redes de investigación en docencia universitaria que fomenta el trabajo en equipo entre los docentes y la innovación.