

# Elegida la nueva pulsera de la Magdalena - Mediterráneo - 26/11/2015

'EL COLOR I LA FESTA', LEMA DEL COMPLEMENTO

## Elegida la nueva pulsera de la Magdalena



►► Aspecto de la nueva pulsera para la Magdalena 2016, con predominio del verde y la presencia de elementos tradicionales.

### ► El diseño de Alejandro Esteller se impone entre otras 127 propuestas

R. D.  
CASTELLÓN

El jurado del concurso de la pulsera de las fiestas de la Magdalena 2016 ha elegido el diseño del joven Alejandro Esteller Almela entre las 127 propuestas presen-

tadas, indicaron ayer desde el Ayuntamiento de Castellón.

La pulsera ganadora incorpora elementos característicos de las fiestas fundacionales y de la cultura castellanense en un diseño moderno en el que prima el color verde, tal como especificaban las bases del concurso. La pulsera lleva por lema *El color i la festa* e incorpora elementos representativos como la ermita de la Magda-

lena, las cañas, el rollo, un gayato o el Fadri, entre otros.

De este modo, el ganador se lleva un premio de 1.000 euros en metálico, además del reconocimiento que supone diseñar la pulsera oficial de las fiestas fundacionales de Castellón.

Esta cuarta edición del concurso -la primera convocatoria se remonta al año 2012- ha sido la que más propuestas ha contado, con un total de 127 proyectos presentados, una participación récord que multiplica por ocho

la que se registró durante el anterior ejercicio del 2015.

El jurado que ha resuelto el concurso estuvo integrado por un representante de la Escuela de Arte y Superior de Diseño, un representante de la Universitat Jaume I de Castellón, la presidenta del Patronato Municipal de Fiestas -en calidad de presidenta del jurado-, el presidente de la Junta Local de Fiestas y también la reina de las fiestas. Además, una secretaria del jurado actuó con voz, pero sin derecho a voto. ■