

# Los expertos proponen una nueva RTVV con 800 empleos y 142 millones de gasto - Levante Castelló - 19/11/2015

## Los expertos proponen una nueva RTVV con 800 empleos y 142 millones de gasto

► Una decena de académicos presentan en las Corts las bases para restituir la radiotelevisión pública

CARLOS ALÓS VALENCIA

■ La comisión de expertos universitarios cifra en unos 800 los trabajadores necesarios para la futura RTVV, que arrancaría con un presupuesto anual de 142 millones. El gasto de personal no superaría el 35 % del presupuesto, unos 50 millones. La cifra de empleados sería la mitad de los 1.607 de la última etapa previa al cierre, que costaban más de 70 millones.

El documento presentado ayer en las Corts, que suscriben profesores de comunicación, periodismo y sociología, señala que la dimensión de la futura plantilla es uno de los aspectos más «pólemicos y conflictivos» a la hora de definir la futura radiotelevisión valenciana. El estudio *Bases per a la renovació de l'espai comunicatiu valencià i la restitució del servei*

públic de Radiotelevisió señala que el coste sería el más reducido de las televisiones autonómicas con lengua propia.

### Proceso de contratación

Los expertos reclaman que el proceso de contratación de la futura plantilla de RTVV respete escrupulosamente los principios de igualdad, mérito y capacidad y que esté abierto tanto a extrabajadores como a otros profesionales de la comunicación y del resto de áreas que se requieran.

La nueva corporación dispondría inicialmente de dos canales de TDT y después se incorporaría un canal informativo en formato 24 horas y una plataforma Multimedia con contenidos en internet.

Los expertos proponen la creación de la Corporació Valenciana

de Mitjans de Comunicació (CVMC), que además de radio y televisión incluiría todos los servicios multimedia.

Para que el nuevo ente pueda ofrecer un servicio de calidad e independiente de la injerencia política, los autores consideran imprescindible la existencia de órganos de control. Serían el futuro

Consell Valencià de Comunicació, la comisión de control de las Corts Valencianas y otras entidades con funciones definidas.

### Defensor de la audiencia

Según la propuesta se crearía un comité de redacción de informativos, un defensor de la Audiencia y un comité de empresa que velarían por evitar intromisiones políticas, con un director general con mandato de seis años que propondría el Consell Valencià de Comunicació al Parlamento. El consejo de administración tendría nueve miembros y su configuración tendería a la paridad.

El modelo de gestión de la nueva corporación debería basarse en un contrato-programa que determine el presupuesto, condiciones del servicio y gasto máximo.



El presidente de la Generalitat recibe el informe elaborado por el comité de expertos universitarios, ayer en las Corts. JOSÉ A. CALAHORRO

## Las CLAVES

**LA NUEVA PLANTILLA**  
La mitad de trabajadores que antes del cierre

La futura Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació tendría 800 trabajadores y un presupuesto anual de 142 millones.

**PROGRAMACIÓN**  
Dos canales para arrancar y después un «24 horas»

La nueva corporación dispondría inicialmente de dos canales de TDT y después se incorporaría un canal informativo de 24 horas y una plataforma Multimedia con contenidos en internet.

**CONTRATACIÓN**  
Abierto a extrabajadores y al resto de profesionales

Deberá respetar los principios de igualdad, mérito y capacidad. Estará abierto a extrabajadores y otros profesionales de la comunicación y el resto de áreas que se requieran.

**EL ESTUDIO Y PLAZOS**  
Comisión en las Corts en una semana y ley en seis meses

El estudio lo firman: Juan José Bas, Andreu Casero, Miquel Francés, Josep Lluís Gómez Mompert, José Luis González, Isabel M. González, Mar Iglesias, Javier Marzal, Héctor Julio Pérez y Rafael Xambó. En seis meses se publicará la nueva ley de la futura radio y televisión. La semana que viene empezará a trabajar la comisión en las Corts.

## Canales en valenciano que intercambien con Cataluña y Baleares

La financiación de la futura radiotelevisión tendrá un «modelo mixto» con ingresos públicos y publicidad

C. ALÓS VALENCIA

■ No hay duda de que la lengua vehicular del nuevo ente será el valenciano y de una forma «clara y decidida», señala el documento. Incluso es «importante» la presencia en la futura corporación de la riqueza de las variantes lingüísticas de las comarcas valencianas, desde els Ports al Baix Segura, abundan. También apuntan al intercambio de producciones audiovisuales con

territorios como Baleares o Cataluña, «con las que nos unen vínculos lingüísticos, económicos, históricos y culturales».

Mientras, la financiación de la futura radiotelevisión valenciana deberá obedecer a un «modelo mixto», con ingresos procedentes de los presupuestos del Consell y de la publicidad.

### Contenidos de proximidad

El trabajo de los expertos remarca que un pilar fundamental de la nueva programación serían los contenidos de proximidad e incluso realiza una distribución porcentual: un 35 % de producción propia, un 25 % externalizada, otro 25 % de intercambios, un 10 % asociada a otras adminis-

traciones y corporaciones y un 5% de nuevos formatos.

Respecto a las partidas del presupuesto recomienda un 35% para gastos de personal, un 30 en el capítulo de financiación de la producción propia, compra ajena y derechos de emisión; otro 30% de producción propia externalizada y el resto otros gastos.

Además, el informe considera «dramática» la situación del sector comunicativo en la Comunidad Valenciana tras el hundimiento del sector audiovisual y considera necesario investigar el «agujero» de 1.200 millones de euros o las contrataciones de los derechos de retransmisión de la Fórmula 1, la visita del Papa, el alquiler de la sede de Alicante o la

gestión de Ciudad de la Luz.

El documento lo entregaron los expertos ayer, en un acto en las Corts, al presidente de la Generalitat, Ximo Puig; la vicepresidenta, Mónica Oltra; el presidente de las Corts, Enric Morea, y el portavoz de Podemos, Anto-

nio Montiel, en presencia de diputados y *síndics* de todos los grupos parlamentarios.

Tras el acto, el catedrático de Periodismo de la Universitat de València, Josep Lluís Gómez Mompert, señaló que, en esencia, el trabajo pone sobre la mesa una radiotelevisión valenciana «nueva absolutamente, que tendrá muy poco que ver con la que existía», dentro de un sistema audiovisual «complejo».

Sobre los contenidos se mostró convencido de que serán muy diferentes a los conocidos hasta ahora, aunque se mantendrán informativos, programas de entretenimiento y deportes, pero con unas formas de gestión «bastante diferentes» a las antiguas.

El informe considera «dramática» la situación del sector comunicativo y reclama investigar la deuda de 1.200 millones