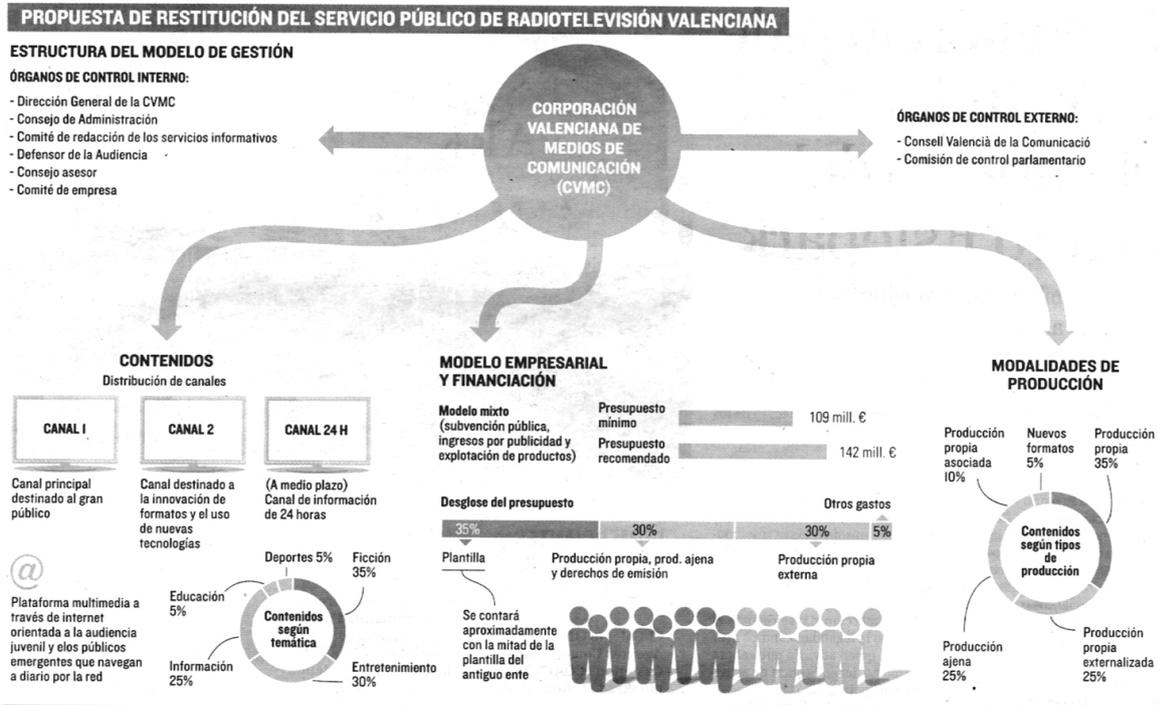


# La "C9" de los expertos: presupuesto de 142 millones y 800 trabajadores - El Mundo - 19/11/2015



FUENTE: Informe de la Comisión de Expertos en Comunicación de las Universidades Valencianas (CECUV)

P. Jiménez / EL MUNDO

## La 'C9' de los expertos: presupuesto de 142 millones y 800 trabajadores

El informe plantea dos canales: uno generalista y otro de 'nuevos formatos' para la audiencia juvenil

**H. SANJUAN VALENCIA**

Una nueva televisión con la mitad de los 1.608 trabajadores que había antes del primer ERE de RTVV y un presupuesto recomendado de 142 millones de euros financiado con un modelo mixto que combine subvención pública y publicidad. Este es el punto de partida para debatir el nuevo modelo de Radio y Televisión Pública (RTV) que la comisión de expertos en comunicación de las universidades públicas y privadas de la Comunidad propuso ayer al Consell y a las Cortes Valencianas.

El informe, que se entregó al presidente y vicepresidente de la Generalitat, al presidente del Parlamento autonómico y los grupos parlamentarios, señala la necesidad de dotar a la rebautizada Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC) -donde se incluirían los servicios públicos de radio, televisión de multimedia- de una financiación y unos medios adecuados para garantizar su viabilidad. Así, el documento reco-

ge que, como mínimo, el presupuesto de la futura RTV debería de ascender a 109 millones (lo que supondría un coste de 22 euros por habitante) aunque el gasto deseable sería de 142 (28,76 euros por ciudadano). Una cifra que dobla la última propuesta de televisión que planteó el anterior Consell de Alberto Fabra antes de proceder al cierre.

La nueva televisión debería prohibir el endeudamiento y no renunciaría a los ingresos por publicidad. En este modelo mixto, los gastos de la plantilla no deberían superar el 35% del presupuesto (alrededor de 50 millones). En esta línea, sin querer entrar en cifras concretas -los redactores del informe reconocían ayer que se trata de una cuestión «difícil de determinar»- se propone una cifra orientativa de trabajadores: «Alrededor de la mitad de los que tenía la anterior plantilla de RTVV» que era de 1.608. Como se escudaban los autores del documento, finalmente serán las Cortes las que concreten, en el de-

bate parlamentario, los números definitivos en función del proyecto que se quiera acometer. El documento compara su propuesta con los empleados de otras televisiones autonómicas y aclara que, la valen-

ciana sería la cadena pública de las regiones con lengua propia con menos personal: La Corporación Catalana de Mitjans Audiovisiònals tiene 2.411 trabajadores; la televisión gallega, 1.000; y la ETB vasca, 980.

### UN ORGANISMO REGULADOR QUE VIGILE LA PUBLICIDAD A MEDIOS PRIVADOS

El informe de los expertos, realizado de manera gratuita, propone la creación de un Consejo Valenciano de la Comunicación que tendría competencias reguladoras y sancionadoras sobre los contenidos y formatos. Además, también podría supervisar la concesión de ayudas públicas a los medios (también privados) y el reparto de la publicidad institucional. Este organismo estaría compuesto por aproximadamente siete miembros, que si tendrían una remuneración, y un mandato de seis años para no coincidir con las mayorías parlamentarias. Serían elegidos por la mayoría de dos tercios de la Cámara autonómica entre profesionales de reconocido prestigio. El documento también propone que el director general de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (donde estará la futura televisión y la radio) sea elegido por una mayoría reforzada de las Cortes, también para seis años. También se quiere cambiar el modelo del Consejo de Administración y recuperar el comité de redacción de los informativos.

El informe no elude otro punto conflictivo del debate. Los expertos defienden que aunque habrá que reconocer sus «derechos laborales, profesionales y morales de los ex trabajadores de la antigua RTVV», el proceso de contratación debe estar abierto a «otros profesionales de la comunicación».

Sobre el diseño empresarial de la nueva RTV, el informe recomienda la creación de una comisión de expertos (de entre 7 y 8 miembros) de carácter temporal para acometerlo.

En cuanto a los contenidos, la nova corporación radiotelevisiva dispondría inicialmente de dos canales a los que se incorporaría, con posterioridad, un canal informativo de 24 horas y una plataforma multimedia a través de internet en la que estarían todos los documentos para el consumo *on line*. El primero estaría dirigido al gran público con una gran diversidad de géneros. En cambio, el segundo, se reservaría para innovar en los formatos y potenciar el uso de tecnologías buscando un público juvenil y acostumbrado a navegar por internet.

### INTERCAMBIO CON CATALUÑA

El informe alerta que sería útil intercambiar «producciones audiovisuales con territorios como las Islas Baleares y Cataluña, con los que nos unen muchos lazos lingüísticos, económicos, históricos y culturales».