El informe de Canal 9 quiere la publicidad sólo en valenciano - El Mundo - 20/11/2015

El informe de Canal 9 quiere la publicidad sólo en valenciano

Los expertos señalan que la lengua vehicular de la nueva cadena debe ser el valenciano

H. SANJUAN VALENCIA

El informe para la restitución del servicio público de radio y televisión que los expertos de las universidades valencianas presentaron el miércoles en las Cortes defiende que «la lengua vehicular de la nueva cadena debe de ser el valenciano, de forma clara y decidida». Así, el documento entregado a los dirigentes políticos señala que el nuevo ente «tenderá a emitir la publicidad íntegramente en valenciano».

Conscientes de que muchos anunciantes son reacios, de entrada, a hacer los *spots* en una lengua que no sea el castellano, los autores del informe recomiendan como «estrategia para normalizar el uso de la lengua propia», incentivar a las empresas para que así lo hagan. La propuesta va en la línea de la política emprendida por la Conselleria de Educación, que ha reservado una partida presupuestaria para empresas de publicidad que hagan anuncios en valenciano.

Además, el texto propone ofrecer condiciones económicas favorables para que las pequeñas y medianas empresas valencianas puedan acceder a los espacios publicitarios de la nueva radio y televisión públicas.

La publicidad es una de las tres patas en la que los expertos consideran que debe sustentarse la nueva cadena (además de la financiación pública y la explotación y comercialización de contenidos). Para los expertos, el modelo de gestión de la futura Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (donde se integrarán la televisión y la radio públicas) tiene que basarse en «un contrato-programa» que vendrá determinado por el presupuesto y las condiciones del servicio público.

Respecto a la producción externalizada, se pide que sea realizada por productoras radicadas «fiscal, jurídica y empresarialmente en la Comunidad».