

Salud y deporte "tiran" en la FUE de la demanda formativa para el 2016 - Mediterráneo - 15/11/2015

LA UNIVERSITAT AMPLIA LA OFERTA DE CICLOS ESPECIALIZADOS

Salud y deporte 'tiran' en la FUE de la demanda formativa para el 2016

► La fundación oferta 8 másteres, 22 cursos de especialización y 65 de continuación

► La 'gamificación' entra con fuerza en la metodología, así como el 'coaching'

CRISTINA GARCIA
cgarcia@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Cursos superiores y másteres de Ciencias de la Salud y del ámbito deportivo *tiran* este curso de la demanda en la Fundación Universitat-Empresa (FUE) de la Universitat Jaume I. El catálogo de ciclos del ente, con ocho másteres, 22 cursos de especialización y superior, y 65 cursos de formación continuada, se presenta heterogéneo y, sobre todo, "encarado a una continua innovación para introducir nuevas materias y programas formativos para mejorar la empleabilidad de las personas, ya sea para promocionarse en la propia empresa, como a la hora de buscar empleo", en palabras de Gloria Serra, adjunta gerente de la Fundación Empresa.

Reyes Riera, técnica del departamento de Formación, explica que "cursos como *Psicología Positiva*, o *Coaching*, lleno por segundo año consecutivo, con dos de cada tres alumnos que se conectan desde diferentes países de Latinoamérica; se suman a los de *Inteligencia Emocional*, *Inglés específico para Ciencias de la Salud*, *Gestión Sanitaria*, *Acreditación de Centros Sanitarios* o el de *Musicoterapia para la Salud*, con gran acogida".



► El 'videostreaming' está presente en muchos de los cursos de la FUE-UJI para este años 2015-16.

+datos

LOS CICLOS ESTRELLA

Los ciclos de inteligencia emocional, 'coaching' o psicología positiva han tenido y tienen un éxito abrumador. Son los productos estrella de la FUE-UJI. 'Psicología Positiva' ha generado lista de espera, con aplicaciones tanto en sanidad como en educación y empresa.

EL AÑO QUE VIENE

En enero empieza un curso sobre 'Inglés específico de Ciencias de la Salud' para médicos, enfermeros y personal de hospital, además de nuevos programas formativos para el próximo año sobre energías renovables, la gestión del agua o el deporte y la psicología.

EL 'RUNNING' MANDA

En comunicación, despuntan los de industria musical y deportiva. En el de 'Comunicación Deportiva', en febrero se notó bastante el incremento en esta materia con el auge de la gestión de eventos (carreras populares o maratones...) para conseguir fondos.

MÁS VIDEOJUEGOS

Otros cursos que han empezado entre octubre y noviembre son los másteres en 'Programación Móvil y Videojuegos', el 'Sanitario en Gestión', 'Derecho del Trabajo y Seguridad Social' e 'Inteligencia Emocional'. Todos han tenido muy buena aceptación y demanda.

Y, como novedad en los últimos cursos, los ciclos vinculados al deporte, como el de *Comunicación Deportiva* o un futurible ciclo de *Psicología del Deporte*, que "marcan la tendencia".

Riera explica que "cada vez se apuesta más por una metodología basada en la formación en directo por *videostreaming* en tiempo real, compatible con la presencial, y en muchos casos en un mismo curso las dos opciones"; y destaca, además de "la posibilidad de hacer prácticas", que "durante el 2016 también se van a realizar *workshops* que aplicarán la *gamificación* como metodología de creación de estrategias a través de la experiencia".



MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS

► www.elperiodicomediterraneo.com

► Contestado: 964214322 - Buzón: 25511 CONT